



LA NETSCOUADE

AN **open** COMPANY

La Netscouade remporte le prix "Agence digitale de l'année 2022"

A Paris, le 20 décembre 2022 - *A l'occasion de la 43e édition du Grand Prix des Agences de l'Année, La Netscouade, l'agence digitale de communication corporate d'Open s'est vue décerner le prix "L'Agence digitale de l'année 2022". Un prix qui vient récompenser un parcours de 15 ans au service des entreprises et des institutions, pour donner plus de sens et d'impact à leur communication corporate.*

Cette reconnaissance souligne également le rôle essentiel de la communication dans la transformation digitale des entreprises et des institutions.



"Nous sommes très heureux de recevoir cette récompense qui vient confirmer les choix que nous avons faits depuis maintenant plusieurs années ; un positionnement très spécifique qui croise digital et corporate ; l'investissement dans des projets qui font avancer la société : RSE, média, éducation, tech, santé..." **expliquent Ronan Le Goff et Nicolas Soussan, co-Directeurs de La Netscouade.**

« Cette distinction vient confirmer que nous avons franchi cette année un nouveau cap, avec la signature d'une 15aine de clients, l'arrivée de nombreux collaborateurs, et le lancement de nouvelles offres. Elle nous donne surtout l'envie et l'énergie d'aller encore plus loin, à un moment où notre métier est questionné et challengé.

Nous remercions nos 50 collaborateurs et l'ensemble de nos clients pour leur confiance ; ce prix leur revient et nous conforte dans nos ambitions", **complètent-ils.**



« Ce prix révèle toute la qualité et la pertinence de La Netscouade. Elle constitue ainsi un atout formidable dans l'offre d'accompagnement en transformation digitale des clients d'Open » **précise avec fierté Frédéric Sebag, Président d'Open.**

A propos de La Netscouade :

La Netscouade (an Open Company) est une agence digitale de communication corporate créée en 2007. Plus qu'une marque, La Netscouade est une marque de fabrique. Les clients : institutions, entreprises, médias, associations, viennent chercher une manière de faire, une capacité à imaginer des dispositifs numériques créatifs, sobres et efficaces, une propension à mixer cultures et talents dans un esprit « laboratoire d'idées ». Les 50 collaborateurs de l'agence ont pour ambition de régénérer la communication corporate grâce au digital. Labellisée "RSE Agences Actives", La Netscouade accompagne des acteurs en transition sur leurs projets à impact positif, particulièrement dans l'éducation, la science, la santé, l'alimentation, la tech, et l'énergie.

Pour en savoir plus : <https://lanetscouade.com/>

À propos d'Open :

Avec 4000 collaborateurs, Open se positionne comme le Partenaire de confiance unique des grandes entreprises françaises publiques et privées. Expert engagé dans leur transformation IT et digitale, Open accompagne de bout en bout la performance de ses clients, en adressant leurs enjeux technologiques et sectoriels avec des solutions numériques de pointe. Son écoute du marché forge sa capacité d'innovation, et se retranscrit dans chacun des projets qui lui sont confiés.

Open inscrit sa raison d'être dans une logique d'avenir « Faire du numérique le vecteur de transformation pour un monde respectueux des valeurs humaines et environnementales » en cohérence avec ses valeurs d'entreprise : Agilité, Responsabilité, Engagement.

Pour en savoir plus sur Open : www.open.global

Contacts presse - Agence Wellcom

Milène Cormier - Anaïs Ranouil
01 46 34 60 60 - open@wellcom.fr