

## Open, une marque moderne et ouverte sur l'avenir, révèle sa nouvelle identité.

Paris, le 6 juin 2023 – Open, l'ESN technologique engagée dans la transformation IT et digitale des grandes entreprises françaises privées et publiques, a révélé le 16 mai dernier sa nouvelle identité, portée par une raison d'être inspirante, des valeurs ancrées et une signature reflétant l'expertise et l'excellence d'Open.

### Open, your high-digital place.

Le monde change rapidement et se complexifie – l'univers technologique dans lequel évoluent les ESN ne cesse de s'accroître, pour accompagner la transformation des acteurs privés et publics. En redéfinissant sa plateforme de marque et en se dotant d'une nouvelle signature, Open dévoile son nouveau visage et la façon dont la marque souhaite se raconter : une marque puissante, impactante et dynamique, pleinement ancrée dans son époque.

Avec un logotype puissant créant un territoire graphique impactant, Open reflète désormais les nouveaux enjeux du marché et son évolution tout en faisant émerger 4 dimensions majeures :

- un leader sur son marché ;
- un expert des technologies de pointe ;
- un acteur responsable et accueillant doté d'une dimension humaine très forte ;
- une entreprise fière portée par un enthousiasme certain à l'image de celui de ses collaboratrices et collaborateurs.

Enfin, c'est toute l'expertise et l'excellence d'Open qui sont incarnées dans la signature de marque : « your high-digital place ». Et plus particulièrement dans la notion de « high-digital » qui vient asseoir la légitimité d'Open et la confiance qui lui est faite dans sa capacité à porter les enjeux qui lui sont confiés.

*« Open est une ESN avec une forte expertise technologique, de taille intermédiaire alliant une réelle proximité d'écoute et une excellence industrielle. Les solutions de pointe que l'on propose doivent désormais contribuer à la transformation d'un monde digital plus responsable, plus respectueux des valeurs humaines et environnementales.*

*A travers cette nouvelle identité, nous avons souhaité repenser notre marque pour en préciser tout son sens, moderniser ses signes tout en respectant son ADN. Plus que jamais Open est "your high-digital place", et Partenaire de confiance de ses clients. » Frédéric Sebagn, Président d'Open.*



**L'agence Carré Noir a accompagné Open dans la redéfinition de sa plateforme de marque et la création d'un nouveau logotype et territoire graphique.**

## **Le Manifeste d'Open**

*Chez Open, nous ouvrons la voie à celles et ceux qui veulent contribuer à bâtir un monde digital plus humain et conscient de son impact environnemental.*

*Chez Open, nous ouvrons des perspectives aux talents, aux passionnés qui ont soif de projets, aux audacieux qui ont le goût de l'agilité, ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent contribuer à la construction d'un monde plus accessible, grâce à des solutions technologiques et numériques de pointe.*

*Chez Open, notre écoute du marché forge notre capacité d'innovation et se retranscrit dans chacun des projets qui nous sont confiés.*

*Expert engagé, nous accompagnons de bout en bout la performance de nos clients, nous adressons les enjeux technologiques et sectoriels en proposant les solutions adéquates.*

*Notre implication et notre authenticité font d'Open un partenaire de confiance unique.*

*Chez Open, les challenges sont notre moteur, la capacité à les relever avec proximité et excellence notre force majeure,*

### **A propos d'Open**

Avec 4 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 400 M€ en 2022, Open se positionne comme le partenaire de confiance des grandes entreprises françaises publiques et privées, engagé dans leur transformation IT et digitale. L'entreprise intervient principalement en France et à l'international au Luxembourg et Roumanie. Sa mission : conseiller ses clients dans leur trajectoire de transformation, concevoir, réaliser et opérer des systèmes d'information agiles, résilients et sécurisés et apporter des solutions logicielles innovantes en mode Saas, en s'appuyant sur ses trois activités : Digital Consulting, Digital & IT Services, Digital Solutions.

Open inscrit sa raison d'être dans une logique d'avenir « Faire du numérique le vecteur de transformation d'un monde plus humain et durable » en cohérence avec ses valeurs d'entreprise : Agilité, Responsabilité, Engagement.

Pour en savoir plus sur Open : [www.open.global](http://www.open.global)

**Contact presse – Agence Wellcom**

[open@wellcom.fr](mailto:open@wellcom.fr) / 01 46 34 60 60