

La nouvelle plateforme AFP Hub



L'AFP (Agence France-Presse) s'appuie sur les compétences d'Open pour mener sa politique de transformation digitale.



« AFP News est plus moderne, moins terne, moins brouillon. Elle pourrait largement être la plateforme utilisée au quotidien, même en version bêta. » Vincent Gibert, Le Huffpost

L'AFP, agence de presse mondiale, s'engage dans une transformation en profondeur de pans entiers de son activité. Souhaitant développer une plateforme moderne centrée sur l'utilisateur et utilisant les dernières technologies, l'AFP pivote de business model pour créer une plateforme unifiée de son offre.

Phases du projet :

- Définition de la vision de la plateforme, élaboration et priorisation des nouvelles offres
- Préparation du lancement opérationnel & commercial de la plateforme, enrichissement de la vision cible
- Cadrage et développement d'une nouvelle plateforme de contenu média user et data centric

L'AFP a confié sa transformation digitale à Open qui a accompagné, conçu et réalisé ce projet de bout en bout.



Les fonctions de la plateforme développée par Open ont amélioré l'expérience client, permis la valorisation des données existantes et d'acquérir de nouveaux clients, mais également d'accélérer le changement et de piloter l'activité par la donnée.



Les bénéfices pour l'AFP

Grâce au développement de cette nouvelle plateforme de contenu, l'AFP améliore son expérience client en offrant à ses utilisateurs un moyen innovant d'accéder au contenu et aux partenaires dont ils ont besoin, de mieux valoriser leur production et de piloter l'utilisation des contenus. Cette plateforme permet de délivrer les nouvelles offres et services, mais aussi de mieux valoriser les contenus existants de l'agence.

Accompagnement, conception et réalisation du projet par Open

Le cabinet de conseil en transformation digitale Kynapse, spécialisé en Data & IA, a accompagné l'AFP sur le cadrage stratégique et l'identification de nouveaux relais de croissance.

Les experts Open ont ainsi pu cadrer et développer une nouvelle plateforme de contenu adaptée aux enjeux de l'AFP, s'appuyant sur 2 axes structurants :

- Le design et mise en place d'une infrastructure AWS Monde avec projection d'une migration du SI du client sur AWS
- Le design et la conception d'un DataHub global à travers le développement d'une plateforme de vente de contenu multimédia (photos, vidéos, textes, infographies...).

L'AFP bénéficie désormais :

- d'une infrastructure réseau/organisation et d'une Application as Code qui peut être déployée n'importe où dans le monde en moins de 10 minute via Control Tower, Terraform et SAM.
- de l'adoption du cloud dans toute l'organisation
- d'une présence digitale réussie avec AFP News

► **Découvrez la vidéo du projet**
<http://bit.ly/2A6NHK3>



Nicolas DEVOS
DIRECTEUR COMMERCIAL
AGENCES DIGITALES

06 89 84 78 12
nicolas.devos@open-groupe.com

nicolasdevos-iotbyopen NikoDevos

Stéphane MESSIKA

DIRECTEUR ASSOCIÉ

06 30 80 07 76
stephane.messika@kynapse.fr

stephane-messika stphmessika

open
WE EMPOWER
YOUR DIGITAL WORLD

Leader des Services du Numérique engagé dans la Transformation IT et Digitale des entreprises, Open propose une offre de bout en bout, IT et Digitale. Open se positionne sur l'ensemble de la chaîne de valeurs des entreprises au travers d'expertises digitales : applications mobiles, data et IA, objets connectés, géolocalisation, commerce digital, communication digitale.


www.open.global