

Open, partenaire de confiance de ses clients, poursuit sa croissance sur ce 1^{er} semestre 2023 à +10% et renforce ses engagements sociétaux



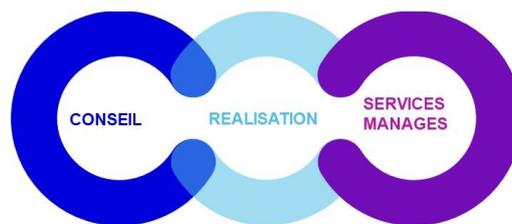
Paris le 2 Octobre 2023 _ **Open, l'ESN technologique engagée dans la transformation IT & Digitale des grandes entreprises françaises privées et publiques, affiche une croissance significative au cours de ce 1^{er} semestre 2023 - +10% - traduisant ainsi son positionnement de Partenaire de confiance, alliant une réelle proximité d'écoute et une excellence industrielle.**

Une croissance organique solide et supérieure au marché

Après 2 années de croissance à 2 chiffres, et notamment en 2022 avec +15%, Open poursuit sur ce 1^{er} semestre 2023 sa trajectoire de croissance (+10%), supérieure aux dernières prévisions annuelles du marché [*Numeum _ Entreprises de Services du Numérique (ESN) en 2023: +4,2%*].

Une Offre technologique et numérique de pointe

Open a adopté une proposition de valeur technologique [Cloud, DevOps, Data & IA, Modern Digital Workplace] et industrielle conçue pour accélérer la transformation IT & Digitale de ses clients, en leur fournissant un accompagnement de bout en bout.



Au cours de ce premier semestre, l'activité a été particulièrement dynamique, avec le gain de nouveaux projets, notamment dans le secteur public et l'énergie.

Open a notamment participé à de nombreux projets visant la modernisation de l'action publique.

Ainsi, Open accompagne Dijon Métropole sur la mise en œuvre d'un Data Hub, basé sur une solution Cloud Microsoft Azure, afin d'outiller l'analyse et la valorisation des données sur trois grands domaines métier tels que l'analyse des températures, l'analyse de la qualité de l'air ainsi que la consommation énergétique et de gaz à effet de serre.

Afin d'améliorer la valeur auprès de ses clients et d'apporter l'innovation nécessaire à leur transformation, Open s'appuie sur un réseau de partenaires stratégiques, leaders sur leur marché.

Cet écosystème permet de créer des solutions innovantes communes pour répondre aux enjeux des cas d'usage clients et utiliser des outils améliorant la productivité et le time to market des projets.

Les récentes acquisitions ont renforcé la proposition de valeur technologique DevOps, Cloud Public (AWS, Microsoft Azure, OVH Cloud) et Privé, Microsoft M365 et D365, Salesforce, accélérant ainsi l'accompagnement des projets clients.

'your high-digital place', toute l'expertise et l'excellence d'Open incarnées dans cette nouvelle signature

En redéfinissant sa plateforme de marque et en se dotant d'une nouvelle signature, Open a dévoilé le 16 mai dernier son nouveau visage et la façon dont la marque souhaite se raconter.

Open reflète désormais les enjeux du marché et son évolution tout en faisant émerger 4 dimensions majeures : un leader sur son marché ; un expert des technologies de pointe ; un acteur responsable et accueillant doté d'une dimension humaine très forte ; une entreprise fière portée par un enthousiasme certain à l'image de celui de ses collaboratrices et collaborateurs.

« Open est une ESN avec une expertise technologique avérée, de taille intermédiaire alliant une réelle proximité d'écoute et une excellence industrielle. Les solutions de pointe que l'on propose contribuent activement à la transformation d'un monde digital plus responsable. »
Frédéric Sebag, Président d'Open.

L'obtention du label Numérique Responsable atteste de la détermination d'Open à contribuer à la transition vers un monde plus humain et durable.

Fortement caractérisée par ses valeurs, au service de ses 4000 collaborateurs, Open a mis l'éthique sociale et environnementale au cœur de son modèle, en cohérence avec sa raison d'être et s'engage à *« Faire du numérique le vecteur de transformation d'un monde plus humain et durable. »*

Ainsi, dans le cadre de sa politique RSE, l'ESN a déployé sur ce semestre de nombreuses initiatives et a confirmé des engagements forts et mesurés en matière d'inclusion, d'insertion et de diversité ainsi que de numérique responsable. L'obtention récente du label NR (niveau 1) témoigne de ces efforts.

En matière d'égalité salariale femme/homme, Open fait également figure d'exemple avec pour la 5^{ème} année consécutive un indice 2022 de 94/100.

Perspectives

Dans un contexte marché (Logiciels & Services) favorable (+4,2% en 2023 - Numeum), Open réalise un premier semestre satisfaisant et confirme sa prévision de croissance annuelle, supérieure à celle du marché.

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 06 62 54 61 88

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos d'Open

Avec 4 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 400 M€ en 2022, Open se positionne comme le partenaire de confiance des grandes entreprises françaises publiques et privées, engagé dans leur transformation IT et digitale. L'entreprise intervient principalement en France et à l'international au Luxembourg et Roumanie. Sa mission : conseiller ses clients dans leur trajectoire de transformation, concevoir, réaliser et opérer des systèmes d'information agiles, résilients et sécurisés et apporter des solutions logicielles innovantes en mode Saas, en s'appuyant sur ses trois activités : Digital Consulting, Digital & IT Services, Digital Solutions. Open inscrit sa raison d'être dans une logique d'avenir « Faire du numérique le vecteur de transformation pour un monde respectueux des valeurs humaines et environnementales » en cohérence avec ses valeurs d'entreprise : Agilité, Responsabilité, Engagement.

Pour en savoir plus sur Open : www.open.global

Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.com) – Tél.: 01 46 34 60 60