

Comment l'AFP transforme son métier via AFP News, son nouveau hub d'information ?

L'AFP NEWS, un projet structurant :

L'AFP, agence de presse mondiale, s'engage dans une transformation en profondeur de pans entiers de son activité.

Souhaitant développer une plateforme moderne centrée sur l'utilisateur et utilisant les dernières technologies, l'AFP pivote de business model pour créer une plateforme unifiée de son offre.

OBJECTIFS

-  Faire évoluer son business model pour augmenter le chiffre d'affaires et réduire ainsi l'attrition.
-  Accélérer le changement et piloter l'activité par la donnée.
-  Initier la transformation du SI en prenant en compte des contraintes majeures :
 - o Projection vers une migration du SI vers le cloud.
 - o Une présence mondiale.
 - o Besoin de réactivité.
 - o Améliorer l'expérience client.

Au cœur de ce projet structurant :

La conception et le développement de l'AFP NEWS, la nouvelle plateforme data hub & marketplace innovante et permettant aux clients et partenaires d'accéder aux contenus, de mieux valoriser la production AFP et de piloter l'utilisation des contenus.





Conseil stratégique, conception, développement et cloudification du SI : Un accompagnement de bout en bout.

Open a accompagné l'AFP sur le cadrage stratégique et l'identification de nouveaux relais de croissance : définition et développement du MVP et idéation des nouvelles offres à intégrer.

La nouvelle plateforme adaptée aux enjeux de l'AFP s'articule autour de 3 axes structurants :

-  Le design et la conception d'un DataHub global à travers le développement d'une plateforme de vente de contenu multimédia (photos, vidéos, textes, infographies...)
-  Le design et mise en place d'une infrastructure IaC AWS Monde avec projection d'une migration du SI du client sur AWS.
-  Une approche Design To Cost à travers un développement Cloud Native orienté Serverless et mise en place de la chaine CICD AWS.

L'AFP bénéficie désormais :

-  • D'un DataHub/marketplace de vente de l'information à ses clients internationaux alliant innovation & agilité créant un nouveau canal générateur de CA.
- D'une infrastructure, réseau et organisation ainsi que d'une Application as Code qui peut être déployée n'importe où dans le monde en moins de 15 minutes via Control Tower, Terraform et SAM.
- De l'adoption du cloud dans toute l'organisation.
- D'une présence digitale efficace avec AFP News.



Yann PAGEAUT

BID & Solutions Manager
yann.pageaut@open-groupe.com

POSITIONNEMENT

Partenaire de confiance des 1000 premières entreprises et organisations françaises engagées dans leur transformation IT & Digitale.

MISSIONS

Doter ses clients des atouts IT et Digitaux indispensables à leur performance :

- _ Accompagner en Conseil leur trajectoire de transformation digitale ;
- _ Concevoir, réaliser et opérer des systèmes d'information agiles, résilients et sécurisés ;
- _ Apporter des solutions logicielles innovantes en mode SaaS.

TROIS EXPERTISES

- _ Expertise Technologique : Cloud, Data & IA, DevOps, Modern Digital Workplace
- _ Expertise Industrielle : Toutes les activités d'Applications et Infrastructures sur tous les modèles de sourcing
- _ Expertise sectorielle : Secteur public, Santé, Banque - Finance - Assurance, Energie, Immobilier, Transport



PRESIDENT

Frédéric SEBAG

IMPLANTATIONS

France (14 villes),
Luxembourg,
Roumanie.

CHIFFRE D'AFFAIRES et EFFECTIF 2022

400 M€
4 000 collaborateurs

