

## Après une année 2024 solide, Open lance son nouveau cycle de croissance, #Loop4Scale, porté par son offre IA Gen.

**Paris, le 26 février 2025** – Pour s'assurer d'une croissance supérieure au marché en France, Open, Partenaire de confiance des grandes entreprises privées et organisations publiques, lance son nouveau cycle de croissance, #Loop4Scale, qui traduit sa capacité à capter les vagues d'innovations technologiques à impact et de réussir leur déploiement à grande échelle, dans un cadre d'excellence industrielle.

*"Chez Open, nous croyons que la vraie innovation ne se limite pas aux idées, mais repose sur leur mise à l'échelle. Avec notre nouveau cycle stratégique #Loop4Scale, nous capitalisons sur notre expertise de Partenaire de Confiance pour accélérer la transformation numérique de nos clients et renforcer leur compétitivité sur le long terme."* déclare Valérie Benvenuto, Directrice générale d'Open.

### Une proposition de valeur IA Générative complète et unique,

L'IA Générative est au cœur de la dynamique d'innovation d'Open qui a structuré son offre autour de deux axes : IA4Dev pour les DSI (chaîne de production applicative) et IA4Biz pour les métiers (simplification et enrichissement des processus). Cette approche permet d'optimiser qualitativement et quantitativement le cycle de développement des applications et d'améliorer l'expérience utilisateur, garantissant une adoption fluide et efficace de l'IA Gen dans les entreprises. Open adresse ainsi ces deux axes à partir d'une plateforme technologique IA unique et sécurisée.

### Une accélération de la transformation des entreprises imposée par la compétitivité

Cette offre s'inscrit dans l'ADN d'Open, acteur d'excellence au service de la compétitivité de ses clients. Open a déployé en 2024 de nombreux projets innovants d'envergure, illustrant son expertise technologique et industrielle tous liés à l'accélération de la transformation du SI dans tous ses principaux secteurs d'activité (Energie, Défense, Public, Banques et Telecom). Sur un marché des Services du Numérique en manque de visibilité, Open a confirmé la solidité de son modèle en affichant une croissance, entièrement organique, de +1 %, à 420 M€ de CA, avec un résultat conforme à ses attentes.

### Des partenariats technologiques renforcés pour accompagner l'innovation

En 2024, Open a renforcé ses alliances pour répondre aux défis croissants du marché. Son récent partenariat avec Bleu, acteur clé du cloud de confiance, marque une étape décisive dans la modernisation du SI des acteurs publics par exemple. En leur donnant accès aux meilleurs des services Microsoft Azure et Microsoft 365, tout en garantissant une conformité stricte avec les exigences SecNumCloud, Open offre une alternative sécurisée et performante aux enjeux de souveraineté numérique.

## Un engagement sociétal affirmé, moteur d'une croissance durable

Chez Open, la performance économique et l'engagement sociétal avancent de concert. Convaincus que la transformation numérique doit être inclusive, responsable et durable, Open a intégré la RSE au cœur de sa stratégie d'entreprise. Cet engagement, noté Gold pour Ecovadis, se traduit par des actions concrètes en faveur d'un numérique plus responsable et éthique, d'une entreprise plus inclusive et engagée pour l'égalité des chances ainsi que d'une empreinte environnementale maîtrisée.

---

**Nathalie Mrejen – Communication - [nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)**

### À propos d'Open

Avec 4 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 420 M€ en 2024, Open se positionne comme le partenaire de confiance des grandes entreprises françaises publiques et privées, engagé dans leur transformation IT et digitale. L'entreprise intervient principalement en France et à l'international au Luxembourg et Roumanie.

Sa mission : Moderniser les écosystèmes applicatifs et les infrastructures, Intégrer des plateformes apportant scalabilité et performance, Déployer des solutions SaaS garantissant aux métiers une excellence opérationnelle.

Open inscrit sa raison d'être dans une logique d'avenir « Faire du numérique le vecteur de transformation d'un monde plus humain et durable » en cohérence avec ses valeurs d'entreprise : Agilité, Responsabilité, Engagement.

**Relations médias - Agence StoriesOut – Stéphane Neraud - [sn@storiesout.com](mailto:sn@storiesout.com)**