

# copen *S'engage*

CHARTRE RSE 2024

Faire du numérique le  
vecteur de transformation  
d'un **monde plus humain  
et durable.**



# Notre manifeste.

Chez Open, **nous ouvrons la voie** à celles et ceux qui veulent contribuer à bâtir un monde digital **plus humain et conscient** de son impact environnemental.

Chez Open, **nous ouvrons des perspectives aux talents, aux passionnés** qui ont soif de projets, aux **audacieux** qui ont le goût de l'**agilité**, ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent contribuer à la construction d'un monde **plus accessible**, grâce à des solutions technologiques et numériques de **pointe**.

Chez Open, notre écoute du marché forge notre **capacité d'innovation** et se retranscrit dans chacun des **projets** qui nous sont confiés. **Expert engagé**, nous **accompagnons de bout en bout** la **performance de nos clients**, nous adressons les **enjeux** technologiques et sectoriels en proposant les **solutions adéquates**.

Notre **implication** et notre **authenticité** font d'Open un **partenaire de confiance** unique.

Chez Open, les challenges sont notre moteur, la capacité à les relever avec **proximité** et **excellence** notre force majeure,

Open, your high-digital place



Président d'Open



# Une raison d'être, des valeurs

Chez Open, nous sommes convaincus que notre entreprise et les solutions de pointe que nous proposons doivent :

« Faire du numérique le vecteur de transformation d'un monde plus humain et durable. »

## agilité

Adopter une culture et une organisation qui favorisent la création de valeur comme la rapidité des réponses, en s'appuyant sur un état d'esprit audacieux.

## responsabilité

Affirmer notre rôle sociétal dans ses trois dimensions : économique, environnementale et sociale, par des initiatives de progrès fortes et permanentes alignant nos actions à nos convictions.

## engagement

Satisfaire, avec excellence et authenticité nos clients comme nos collaborateurs dans une logique d'avenir.



# Notre stratégie RSE

Open a renforcé son engagement en matière de Responsabilité Sociétale. Open, au travers de sa raison d'être, a établi une **stratégie RSE** en structurant ses initiatives existantes en cohérence avec ses valeurs humaines et environnementales. La stratégie RSE d'Open comporte 4 piliers fondamentaux, déclinés en 12 engagements, qui constituent notre périmètre d'action.

## 1. Valoriser l'énergie du « Mieux Vivre chez Open »

- \_ Proposer à ses candidats et collaborateurs une expérience créatrice de valeur.
- \_ Garantir un parcours d'évolution dynamique des compétences et des carrières.
- \_ Assurer un traitement équitable pour tous.
- \_ Développer une culture d'appartenance des collaborateurs.

## 2. Servir l'éthique des affaires

- \_ Consolider la mise en conformité anticorruption et protection des données personnelles.
- \_ Respecter strictement les normes éthiques.
- \_ Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans sa politique d'achat.

## 3. Mettre notre excellence au service de la transformation de nos clients

- \_ Garantir l'application des méthodes et processus «qualité» adaptables aux enjeux de nos clients.
- \_ Maintenir un niveau de satisfaction élevé de nos clients.

## 4. S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable

- \_ Sensibiliser et former nos managers et collaborateurs aux enjeux climatiques.
- \_ Mesurer l'empreinte carbone pour mieux réduire les émissions de GES.
- \_ Intégrer dans nos services les exigences de l'éco-conception et l'accessibilité numérique.

Depuis 2023, Open a déployé un serious game visant à développer l'engagement de ses collaborateurs par une meilleure appropriation des actions et initiatives RSE.



Score global  
76/100

Top 1% des entreprises  
évaluées de notre secteur



# Tableau des objectifs chiffrés

Les engagements se concrétisent par les **objectifs chiffrés à horizon 2026**, présentés dans le tableau ci-dessous.

Piliers	Objectifs	2023	Objectif	A horizon
<b>Valoriser l'énergie du «Mieux Vivre chez Open»</b>	Embauches féminines CDI (%)	24	30	2026
	Nombre de promotions internes (Evolution de fonction, de coefficient,...)	257	280	2026
	Taux de cooptation (%)	20	30	2026
	Nombre de jours de formation	9 150	10 500	2026
	Index Egalité H/F (/100)	94	94	2026
	Taux de participation aux réunions CSE annuelles (%)	50	50	2030
<b>Servir l'Ethique des affaires</b>	Nombre d'incidents liés à la sécurité informatique	51	10	2026
	Part des collaborateurs ayant signé le Code Ethique (%)	100	100	2026
	Part de fournisseurs commerciaux (sous-traitants) ayant signé la Charte Achats Responsables (%)	100	100	2026
<b>Mettre notre excellence au service de la transformation de nos clients</b>	Taux de satisfaction clients : Prestations à engagement (%)	92	95	2026
	Nombre de collaborateurs formés à la sécurité des employés (%)	125	180	2026
	Part des activités certifiées ISO 9001 (%)	90	90	2026
	Part des activités certifiées ISO 27001 (%)	77	77	2026
<b>S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable</b>	Baisse des émissions GES (tCO <sup>2</sup> e)	9 138	- 42 %	2030
	Déchets organiques : Nombre de sites équipés de bacs à compostage	0	10	2026
	Part de sites équipés d'un bac de collecte DEEE (%)	100	100	2026

# Valoriser l'énergie du « Mieux Vivre chez Open »



Open considère que l'épanouissement professionnel repose sur les principes de liberté et de responsabilisation de ses collaborateurs. Pour ce faire, Open s'engage à ce que les potentiels, compétences et aspirations individuelles puissent s'exprimer librement et dans un contexte d'égalité des chances. Ainsi, Open encourage la culture du travail efficace, collaboratif et respectueux de chacun.

## ✓ Proposer à nos candidats et collaborateurs une expérience créatrice de valeur au cœur d'un dispositif RH mobilisé.

- \_ Mettre en œuvre une politique RH structurée et motivante
- \_ Favoriser la cohésion sociale et le bien-être au travail



#RH2028-LE PROGRAMME POUR FAIRE D'OPEN « YOUR HIGH-DIGITAL PLACE »

## ✓ Assurer un traitement équitable pour tous.

- \_ Maintenir et déployer des dispositifs prioritaires pour lutter contre les discriminations : l'égalité professionnelle H/F
- \_ L'insertion sociale de personnes éloignées de l'emploi par la reconversion ou la formation, personne en situation de handicap, chômeur longue durée
- \_ Promoteur d'accès à la commande publique à destination des TPE/PME
- \_ La politique **Inclusion, Insertion, Diversité (21.D)** est portée sur le plan opérationnel par l'ensemble des directions de l'entreprise, et ce, sur le plan national



## ✓ Garantir un parcours d'évolution dynamique des compétences et des carrières.

- \_ Développer une culture managériale, un enjeu majeur
- \_ Offrir un Parcours professionnel, au cœur du développement du Capital humain
- \_ Maintenir un haut niveau de compétences technologiques et métiers des collaborateurs, Véritable levier de performance

## ✓ Développer une culture d'appartenance des collaborateurs.

- \_ Engager les collaborateurs au travers de diverses initiatives, telles que le mécénat de compétences, les courses solidaires, les webi'share...
- \_ Conditions de santé et de sécurité au travail



# Servir l'éthique des affaires



L'éthique revêt une importance majeure pour Open et pour chacun de ses collaborateurs. Open s'est engagé à respecter les normes éthiques les plus strictes et à mener ses activités avec intégrité.

## **Consolider la mise en conformité anti-corruption et protection des données personnelles.**

### Mise en conformité RGPD



Open a désigné en 2022 sa nouvelle **Déléguée à la Protection des données (DPO)** en la personne de **Catherine Faria**, actuellement Responsable Qualité.



Déléguée à la protection des données

### Quelques actions déployées en 2023 :

- \_ Poursuite de la diffusion des bulletins RGPD communiqués à l'ensemble des collaborateurs de façon bimestrielle. Ces bulletins abordent des sujets spécifiques et se renouvellent à chaque nouvelle édition.
- \_ Développement de sessions de sensibilisation pour l'ensemble des collaborateurs et tous les nouveaux arrivants afin de s'assurer d'un premier niveau de connaissances générales RGPD grâce à la réalisation d'un quizz. Le déploiement est prévu sur 2024.
- \_ Qualification RGPD des logiciels utilisés en mode SaaS dans le cadre de la réalisation de nos prestations.

### Mise en conformité anti-corruption

- \_ Formation des managers pour sensibilisation et formation aux règles anti-corruption, reconnaître les situations à risque au quotidien, acquérir les bonnes pratiques,...
- \_ Déploiement continu des actions dédiées : Code de conduite, Politique Cadeaux & Invitations, Dispositif d'alerte interne, Sanctions disciplinaires,...

## **Respecter strictement les normes éthiques.**

Au-delà de la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts, Open est également engagé dans la lutte contre la fraude et le blanchiment d'argent. Notre Direction Financière identifie et surveille les opérations inhabituelles et met en place les contrôles nécessaires pour empêcher toute malversation financière.



Une **Charte éthique et Déontologie des Affaires** a pour objectif de formaliser notre engagement en matière d'éthique, des droits de l'homme, de sécurité, de cybersécurité, et de développement durable.

## **Intégration des enjeux sociaux et environnementaux dans la politique d'achat.**

Pour réussir en matière d'achats responsables et dans la politique de RSE de la société, Open doit s'assurer que ses partenaires fournisseurs travaillent dans le même sens et partagent les mêmes axes de progrès en matière environnemental, social et éthique des affaires. Open, signataire de la Charte Relations



Fournisseurs et Achats Responsables manifeste sa volonté de mettre en oeuvre un plan de progrès continu et s'engage afin d'améliorer ses relations fournisseurs dans un cadre de confiance réciproque et du respect des droits et des devoirs respectifs.

### Décarbonation de nos Achats

\_ Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, nous avons mis en place une démarche portant sur la décarbonation de nos achats par l'évaluation carbone de nos fournisseurs. L'objectif : encourager leur transition écologique.

\_ Les Directions Achats et RSE d'Open ont sollicité nos 500 plus gros fournisseurs pour recueillir leur bilans GES. Près de 20% de nos fournisseurs contactés ont répondu à notre évaluation.



511

fournisseurs



# Mettre notre excellence au service de la transformation de nos clients



Open s'appuie sur des systèmes de management performants pour mener à bien ses activités. Ces derniers sont garants de la qualité optimale des services fournis par l'entreprise.

## **Garantir l'application des méthodes et processus « qualité » adaptables aux enjeux de nos clients.**

- \_Sécuriser la production des contrats
- \_Améliorer l'efficacité globale des équipes



Cette démarche globale de sécurité de l'information vise à :

- \_Maîtriser les risques pour Open et pour ses clients
- \_Maîtriser l'image d'Open
- \_Préserver la confiance de ses clients
- \_Se démarquer des concurrents

## **Maintenir un niveau de satisfaction élevé de nos clients.**

- \_Accroître la satisfaction de nos clients
- \_Mesure du taux de satisfaction des clients dans le cadre des prestations à engagements comme des assistances techniques

Le système commun MASE - France Chimie est une initiative d'entreprises, ayant pour but de proposer sans distinction d'activité ou de secteur industriel particulier, une démarche de progrès la plus simple et la plus efficace possible.

Elle consiste principalement à aider les adhérents à :

- \_ Améliorer la Sécurité, la Santé au poste de travail et l'Environnement (SSE) au travers d'un système de management adapté à l'entreprise,
- \_ Mieux s'organiser, mieux communiquer, en améliorant les conditions d'intervention des salariés,
- \_ Mettre en place un langage commun afin de progresser ensemble, gérer les risques liés à la coactivité (Entreprise Utilisatrice – Entreprises Intervenantes) particulièrement pour les sites à procédé industriel.



En mars 2024, Open a obtenu la certification du système MASE, marquant ainsi un engagement significatif envers ces domaines pour les trois prochaines années.

Selon Valérie Benvenuto, Directrice Générale,



Chez Open, nous plaçons la satisfaction de nos clients au centre de notre démarche sociétale. Améliorer en continu nos prestations est un engagement clé, guidé par une recherche constante de qualité et d'impact positif. Nous collaborons étroitement avec nos clients pour évaluer nos progrès et identifier les axes d'amélioration prioritaires. Cette approche proactive s'inscrit pleinement dans notre démarche de certification, garantissant des services toujours plus performants et responsables.



# S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable



Open s'engage à assurer la diffusion de sa démarche en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) auprès de ses collaborateurs, clients et fournisseurs, notamment par la promotion du respect de l'environnement et d'initiatives sociétales.

Open est membre adhérent de l'Institut du Numérique Responsable (INR) et signataire de la Charte du Numérique Responsable. En tant que signataire du Manifeste Planet Tech'Care et du French Business Climate Pledge, Open renforce son engagement vers un Numérique plus Responsable.

En 2023, Open obtient le label Numérique Responsable - niveau 1 venant ainsi renforcer son engagement.



## Feuille de route Numérique Responsable.

Notre engagement s'appuie sur les 9 thématiques du guide « Bonnes pratiques numérique responsable pour les organisations » délivré par l'Institut du Numérique Responsable (INR).

-  Stratégie & Gouvernance .
-  Mesure & Evaluation
-  Achat Durable & Responsable
-  Phase d'usage Administration & Paramétrage
-  Fin d'usage
-  Sensibilisation & Formation
-  Réduction des Achats
-  Services Numériques
-  Salle Serveur & Centre de Données

Notre raison d'être nous guide vers la mise en œuvre d'une démarche Numérique Responsable ; une démarche visant à réduire significativement l'empreinte environnementale sociale et économique du système d'information de l'entreprise et de son métier.

## Sensibiliser et former nos managers et collaborateurs aux enjeux climatiques.

- \_Mise à disposition de formations et MOOC dédiés au Numérique Responsable
- \_Comprendre les enjeux climatiques pour passer à l'action avec la Fresque du Numérique

\_Sensibilisation de nos collaborateurs au NR avec le Digital Cleanup Day.



## Mesure et évaluation : mesurer l'empreinte carbone pour mieux réduire les émissions de GES.



**Trajectoire carbone : réduire les émissions de GES.** Notre ambition est d'atteindre une réduction de 42% de toutes nos émissions de Scopes 1,2 et 3 d'ici 2030, en s'alignant sur la trajectoire 1,5°C, selon les recommandations de l'initiative Science Based Targets (SBTi).

## Services numériques : intégrer dans nos services les exigences de l'éco-conception et l'accessibilité numérique.

Accompagnement de nos clients dans l'évaluation et la mesure de l'impact environnemental (écoconception) et social (accessibilité) de leurs services numériques, en nous appuyant sur la solution Fruggr, éditée par Digital4Better.



## Tableau de bord d'évaluation de notre site internet.

Avec un score de 85/100 délivré par Fruggr.

## Fin d'usage.

Mesures de prévention, de recyclage des DEEE, d'autres formes de d'élimination et de valorisation des déchets.  
Reforestation (+ de **55 000 arbres** plantés) et participation à des projets de contribution au Net Zero.



# Affiche des 7 bonnes pratiques Numérique Responsable d'Open

S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable.

**Open**  
*S'engage*

## 7 bonnes pratiques à adopter !

### RÉDUIRE L'IMPACT DE MES ÉQUIPEMENTS



#### Je prends soin de mes équipements

J'allonge leur durée de vie en les protégeant avec des **protections adaptées** (pochettes, housses, coques...).



#### Je limite leur consommation électrique

J'active la **mise en veille** (en réduisant le temps de cette mise en veille) et je désactive **l'économie d'écran** par défaut. J'automatise **l'extinction de certains équipements** aux heures d'inutilisation.



#### Je limite le nombre d'équipements qui m'est alloué

Je retourne mes **équipements non-utilisés** au Service Desk pour qu'ils soient recyclés/ réemployés, et je demande **seulement le matériel dont j'ai besoin**.



### RÉDUIRE L'IMPACT DE MES USAGES BUREAUTIQUES



#### J'imprime uniquement ce dont j'ai besoin

Au mieux en **N&B, recto/verso**. Et j'utilise la fonction "aperçu avant impression" pour vérifier le rendu, malgré un paramétrage d'imprimante par défaut en mode éco.



#### Je réduis mon impact lié à ma connexion

Je me connecte **en wifi** plutôt qu'en 4G (ou 3G, out 5G).



#### Je limite mes flux de données

Je **réduis la qualité** des vidéos consultées sur internet. Je **choisis une résolution entre 360 et 720 pouces**, selon le contenu regardé, suffisante pour un écran de 13 pouces.



#### J'utilise des équipements câblés

Je choisis un **casque audio filaire** pour mes réunions, plutôt que bluetooth.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

**x4**  
1 mail envoyé à 10 destinataires multiplie par 4 son impact environnemental.

**15 000 km**  
c'est la **distance moyenne parcourue** par une donnée numérique (e-mail, téléchargement, vidéo, requête web...).

**800 kg**  
de matières premières sont utilisées pour fabriquer un **ordinateur de 2 kg**.

Source ADEME (Agence de la transition écologique).

# Score durable Open : évaluer et réduire l'impact carbone des prestations

Dans le cadre de son engagement UGAP, le groupement Atos-Open-Sopra propose son propre **Score Durable**, soulignant ainsi sa démarche volontariste sur la mesure de l'ensemble de ses prestations.

**Le Score Durable se veut être** une évaluation sur des critères mesurables et objectifs.

Ce score est une combinaison d'une évaluation sur des critères propres à chaque entreprise du Groupement Atos-Open-Sopra et d'une évaluation sur des critères propres à chaque projet ou chaque prestation.

## Score durable Open : évaluer et réduire l'impact carbone des prestations

Open s'engage dans la création d'un score durable, accompagné d'une calculatrice dédiée, pour évaluer les impacts sociaux et environnementaux de ses prestations.

Ce nouvel outil permet également de calculer l'empreinte carbone des projets en s'appuyant sur une méthodologie inspirée du GHG Protocol et adaptée à l'échelle projet. Cette initiative s'inscrit pleinement dans notre démarche d'innovation responsable et de réduction de l'impact carbone.

## Analyse des impacts environnementaux et estimation des émissions de GES

Open est en mesure de réaliser une analyse approfondie des impacts environnementaux de ses prestations, en évaluant les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées. Cette estimation repose sur une méthodologie inspirée du GHG Protocol, adaptée aux projets spécifiques de l'entreprise.

Cette analyse s'appuie sur une ou plusieurs Analyses du Cycle de Vie (ACV), appliquées aux équipements, infrastructures, applications et services numériques mobilisés pour les projets.

Grâce à cette approche, Open fournit une estimation détaillée des émissions de GES par poste d'émissions, en respectant les catégories et périmètres (scopes) définis par le GHG Protocol.

## Approche méthodologique pour l'analyse de cycle de vie

Dans le cadre de l'analyse de cycle de vie (ACV), les éléments suivants sont pris en compte pour évaluer les émissions de GES liées à chaque mission :

### – Déplacements domicile-travail :

Chaque collaborateur en prestation sur site est évalué en fonction de la distance domicile-travail, de son mode de transport (transports en commun, véhicule individuel, mobilité douce) et du nombre de jours travaillés sur site.

### – Matériel informatique :

L'impact carbone est calculé pour chaque collaborateur nécessitant un ordinateur portable standard neuf.

### – Énergie des locaux :

Les émissions liées aux locaux sont réparties proportionnellement à leur usage pour la mission.

### – Déplacements professionnels :

Les déplacements professionnels (train, véhicules de location) sont comptabilisés selon leur impact réel, avec les données carbone fournies par notre agence de voyage.

### – Services informatiques :

Les services cloud nécessaires à la mission sont pris en compte via les calculatrices carbone des éditeurs.

Les calculs d'impact carbone suivent la méthodologie du Bilan Carbone®, en s'appuyant principalement sur les facteurs d'émission de la base de données Empreintes, sauf indications spécifiques des fournisseurs.

# Charte Ethique & Déontologie des affaires

La Charte Ethique d'Open met en évidence la relation de confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et prestataires. Elle a pour objet de formaliser notre engagement en matière d'éthique, des droits de l'homme, de sécurité, de cybersécurité, et de développement durable. Open s'engage à faire connaître cette Charte éthique à l'ensemble de ses parties prenantes.

**01 | Agir en conformité avec les droits de l'homme**

**02 | Lutter contre le travail forcé et le travail des enfants**

**03 | Lutter contre les discriminations**

**04 | Prévenir et lutter la corruption**

**05 | Eviter tous les conflits d'intérêts**

**06 | Lutter contre la fraude et le blanchiment d'argent**

**07 | Honorer des relations commerciales loyales et intègres**

**08 | Protéger les informations personnelles et respecter les règles de confidentialité**

**09 | S'assurer d'une relation équilibrée et durable avec nos fournisseurs**

**10 | S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable**

**11 | Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs**



Consultez notre Charte éthique et déontologique des affaires <https://vu.fr/QIAB>



# Charte Achats Responsables



Pour réussir parfaitement en matière d'achats responsables et dans la politique de RSE de l'entreprise, Open doit s'assurer que ses fournisseurs et ses partenaires travaillent dans le même sens et partagent les mêmes axes de progrès en matière environnemental, social et éthique des affaires. La charte définit les principes qui ont vocation à s'assurer des relations durables avec ses fournisseurs dans le respect des lois et des réglementations applicables, ainsi que des engagements RSE d'Open.

## Engagements d'Open envers ses fournisseurs.

**01 | Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs**

**02 | Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives**

**03 | Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs**

**04 | Impliquer les organisations signataires dans leur filière**

**05 | Apprécier l'ensemble des coûts et impact du cycle de vie**

**06 | Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale**

**07 | Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation**

**08 | Le professionnalisme et l'éthique de la fonction Achats**

**09 | Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs**

**10 | Une fonction de médiateur «relations fournisseurs», chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise**

## Engagements et attentes vis-à-vis de nos fournisseurs.

### Enjeux sociaux et droits humains

- Droit de l'homme
- Normes du travail

### Enjeux environnementaux

- Environnement

### Enjeux éthiques et de conformité

- Lutte contre la corruption
- Mise en oeuvre et suivi des engagements

# Indicateurs de performance



Engagements	Indicateurs	2023	2022	2021	Périmètre	Code SASB
Economique	Chiffre d'affaires (M€) Résultat	420	390	336	Groupe Open	
	net des activités poursuivies (M€)	17,2	14,5	10,9	Groupe Open	
	Résultat opérationnel courant (M€)	25	24,1	18,6	Groupe Open	
Valoriser l'énergie du « Mieux Vivre chez Open »	Effectif total	3 973	4 021	3 821	Groupe Open	
	Création nette d'emploi (unités)	- 7	96	141	Groupe Open	
	Part de femmes dans la population globale (%)	27	26	27	Groupe Open	TC-SI-330a.3
	Nombre de promotions internes	257	238	341	Groupe Open	
	Nombre d'Embauches	1 092	1 212	920	Groupe Open	
	Nombre d'Embauches féminines CDI (%)	24	23	26	Groupe Open	
	Nombre de femmes dans le senior management (%)	40	40	40	Groupe Open	
	Moyenne d'âge/F (ans)	39	39	39	Groupe Open	
	Moyenne d'âge/H (ans)	40	40	40	Groupe Open	
	Taux de cooptation (%)	20,4	19,30	18	Open SAS	TC-SI-330a.2
	Taux de turn over subi (%)	18	22	15	Groupe Open	
	Nombre d'entretiens professionnels effectués*	2 220	1 903	1 700	UES Open	
	Part de collaborateurs formés (%)	51	52	58	Open SAS	
	Nombre de collaborateurs formés à la sécurité	147	125	98	UES Open	
	Nombre de collaborateurs formés « Vivre Ensemble la Diversité »	66	47	96		
	Dépenses de formation (% masse salariale)	2,91	3,24	3,49	Open SAS	
	Nombre de jours de formation	9 150	8 772	8 475	Open SAS	
	Nombre d'heures de formation par collaborateur Open**	11	12	12	Open SAS	
	Nombre d'heures de formation Sécurité	1 781	1 115	1 120	Open SAS	

Engagements	Indicateurs	2023	2022	2021	Périmètre	Code SASB
Valoriser l'énergie du « Mieux Vivre chez Open » (suite)	Taux d'absentéisme (%)	3,48	3,86	3,44	Open UES	
	Nombre de cas de harcèlement avérés	0	0	0	Open France	
	Nombre d'accidents avec arrêt de travail (inclus les accidents de trajet)	18	13	11	Open UES	
	Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (%)	0,7	0,18	0,92	Open UES	
	Taux de gravité des accidents avec arrêt de travail (%)	0,02	0,03	0,08	Open UES	
	Nombre d'accidents de trajet ayant entraîné un arrêt de travail	13	12	5	Open UES	
	Nombre de sites dont les risques ont été évalués (%)	100	100	100	Open France	
	Part de femmes dans l'effectif formé (%)	26	26	27	Open UES	TC-SI-330a.4
	Part de femmes promues (%)	31	28	27	Open UES	TC-SI-330a.5
	Part de femmes managers (%)	27	24	24	Open UES	TC-SI-330a.6
	Part de femmes au CA (%) Politique	NA	NA	4	Open UES	TC-SI-330a.7
	Handicap : nombre de recrutement	19	21	4	Open UES	
	Politique Handicap : taux d'emploi (%)	2, 71	2,38	1,60	Open UES	TC-SI-330a.8
	Politique Handicap : nombre de collaborateurs en situation de handicap	94	62	93	Open UES	
	Taux d'emploi Seniors (+55 ans) (%)	11	12	10	Groupe Open	TC-SI-330a.9
	Taux d'emploi juniors (-30 ans) (%)	19	20	19	Groupe Open	TC-SI-330a.10
	Taux de Couverture Complémentaire Santé (%)	100	100	100	Groupe Open	
	Taux de Couverture Prévoyance (%)	100	100	100	Groupe Open	
	Effectif représenté par le CSE	3 541	3 554	3 468	Open UES	
Effectif couvert par les accords collectifs (%)	3 541	3 554	3 468	Open UES		
Ser vir l'Ethique des affaires	Part de la sous-traitance (%)	23,6	19,6	14,8	Groupe Open	
	Plus gros fournisseurs ayant répondu à notre questionnaire d'évaluation carbone	-	90	-		
	Part des collaborateurs en charge des achats formés aux achats responsables	100	-	-		
	Nombre de salariés formés à la lutte contre la corruption >	38	42	78	UES Open	
	Nombre de collaborateurs formés à la sécurité informatique	474	423	448	Open UES	

Engagements	Indicateurs	2023	2022	2021	Périmètre	Code SASB
Ser vir l'Ethique des affaires	Nombre d'incidents signalés via le dispositif d'alerte	0	0	0	Groupe Open	
	Nombre d'incidents liés à la corruption	0	0	0	Groupe Open	
Mettre notre excellence au service de la transformation de nos clients	Part des activités certifiées ISO 9001 (%)	100	100	100	Open France Levallois	
	Part des activités certifiées ISO 27001 (%)	77	77	77	Perret, Rennes, Lannion, Nantes, Montbonnot, Villeurbanne, Toulouse, Tours, Villeneuve d'Ascq, Bucarest	
	Taux de satisfaction clients   Prestations à engagement (%)	92	92	95	IT Services	
	Taux de satisfaction clients   Assistanes techniques (%)	91	94	93	IT Services	
S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable	Recyclage papier/carton (tonnes)	0,04	1,8	0,2	Lambersart et depuis 2023 uniquement Villeneuve d'Ascq	
	Poids des déchets dangereux	0	0	0	Groupe Open	
	Equipements informatiques (DEEE) réemployés et recyclés (%)	100	100	100	Open SAS	
	Recyclage ou réemploi DEEE pris en charge par un éco-organisme (tonnes)	2,9	2,3	8,4	Lannion, Toulouse, Nantes, Tours	
	Consommation eau (m3)	1 031 (Tours, Lannion)	1 582	742	Tours, Lille, Lannion	TC-SI-130 a.2
	Consommation électricité (MWh)	793 (Aix-en-Provence, Bordeaux, Lannion, Lyon, Metz, Nantes, Toulouse, Tours)	1 116	1 117	Aix-en-provence, Chasseneuil du Poitou, Lannion, Lille, Nantes, Metz, Monbonnot, Strasbourg, Toulouse, Tours, Villeurbanne	TC-SI-130 a.1
	Parc automobile (nbre véhicules)	112	114	101	Groupe Open	
	Taux de CO2 pour l'ensemble du parc (gr/km)	90	100	99	Groupe Open	
	Emission de CO2 du parc véhicule (tCO2e)	122	122	265	Groupe Open	
	Emission CO2 aérien (tCo2e)	58,67	48,8	18,60	Groupe Open	

# open *S'engage*



**Nathalie MRÉJEN**  
Directrice RSE,  
Marketing & Communication  
[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

