

copen *S'engage*

CHARTER RSE 2025

Faire du numérique le vecteur
de transformation d'un **monde
plus humain et durable.**



Notre manifeste.



Chez Open, **nous ouvrons la voie** à celles et ceux qui veulent contribuer à bâtir un monde digital **plus humain et conscient** de son impact environnemental.

Chez Open, **nous ouvrons des perspectives aux talents, aux passionnés** qui ont soif de projets, aux **audacieux** qui ont le goût de l'**agilité**, ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent contribuer à la construction d'un monde **plus accessible**, grâce à des solutions technologiques et numériques de **pointe**.

Chez Open, notre écoute du marché forge notre **capacité d'innovation** et se retranscrit dans chacun des **projets** qui nous sont confiés. **Expert engagé**, nous **accompagnons de bout en bout la performance de nos clients**, nous adressons les **enjeux** technologiques et sectoriels en proposant les **solutions adéquates**.

Notre **implication** et notre **authenticité** font d'Open un **partenaire de confiance** unique.

Chez Open, les challenges sont notre moteur, la capacité à les relever avec **proximité** et **excellence** notre force majeure,

Open, your high-digital place

Président d'Open



Une raison d'être, des valeurs

Chez Open, nous sommes convaincus que notre entreprise et les solutions de pointe que nous proposons doivent :

« Faire du numérique le vecteur de transformation d'un monde plus humain et durable. »

agilité

Adopter une culture et une organisation qui favorisent la création de valeur comme la rapidité des réponses, en s'appuyant sur un état d'esprit audacieux.

responsabilité

Affirmer notre rôle sociétal dans ses trois dimensions : économique, environnementale et sociale, par des initiatives de progrès fortes et permanentes alignant nos actions à nos convictions.

engagement

Satisfaire, avec excellence et authenticité nos clients comme nos collaborateurs dans une logique d'avenir.

Gouvernance RSE.

Vision et Engagement

Chez Open, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est au cœur de notre stratégie. Nous nous engageons à intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans toutes nos activités, afin de contribuer positivement à la société et à l'environnement.

Notre gouvernance RSE repose sur une structure claire et définie, permettant un suivi rigoureux et une amélioration continue de nos performances.

Direction de la RSE

La gouvernance RSE est pilotée par : _
Nathalie MREJEN, Directrice RSE, en charge de la définition de la stratégie, du suivi des engagements et de la coordination des initiatives.

_ **Romane GABRIEL, Responsable RSE**, en charge de la mise en œuvre des actions et du suivi des indicateurs de performance.

Le Comité “Animations Internes”

En complément, un **Comité d'Animations Internes** a été mis en place, permettant d'avoir des relais dans chacune de nos implantations. Ce dispositif permet d'homogénéiser et de diffuser notre stratégie RSE sur l'ensemble de nos sites, en assurant ainsi une cohérence et une implication locale incarnée.

Structure de la Gouvernance RSE

La **gouvernance RSE** est soutenue et suivie au plus haut niveau de l'entreprise, assurant ainsi un engagement fort et une prise en compte des enjeux dans la stratégie économique de l'entreprise. La **Direction générale, ainsi que son Comité Exécutif**, jouent un rôle fondamental dans la définition des orientations stratégiques et le suivi des performances RSE. Cette implication garantit que les **initiatives RSE** sont alignées avec les objectifs de l'entreprise et bénéficient du soutien nécessaire pour leur mise en œuvre.

Le Comité RSE

Pour renforcer la gouvernance et favoriser l'engagement des parties prenantes internes, un **Comité RSE** a été déployé. Ce comité a pour mission de :

- _ Assurer l'alignement des initiatives RSE avec la stratégie d'entreprise.
- _ Proposer des recommandations pour améliorer les pratiques internes.
- _ Mobiliser les collaborateurs autour des actions RSE.

Le comité RSE se réunit régulièrement pour suivre les avancées, échanger sur les bonnes pratiques et identifier de nouvelles opportunités d'amélioration.

Mécanisme de Pilotage et de Suivi.

Révision Annuelle des Objectifs

Chaque année, les objectifs RSE sont réévalués afin de s'assurer qu'ils restent alignés avec :

- _ Les engagements stratégiques de l'entreprise.
- _ Les exigences réglementaires et normatives en vigueur.
- _ Les attentes des parties prenantes (clients, collaborateurs, investisseurs, société civile).

Un **suivi détaillé des indicateurs de performance est effectué, et un rapport annuel est présenté à la direction générale** pour ajuster les actions si nécessaire.

Dialogue et Engagement des Parties Prenantes

La gouvernance RSE d'Open intègre une démarche de dialogue avec les parties prenantes afin de :

- _ Comprendre leurs attentes et préoccupations.
- _ Communiquer de manière transparente sur nos engagements et résultats
- _ Identifier de nouvelles pistes d'amélioration et d'innovation responsable.

Conformité et Reporting

Afin de répondre aux exigences d'Ecovadis et des normes internationales (ISO26000, GRI, etc.). Open a mis en oeuvre un système de reporting structurant, comprenant :

- _ Un reporting régulier des indicateurs de performance RSE.
- _ Une vérification interne pour assurer la conformité aux engagements pris.
- _ Une publication annuelle du rapport RSE, diffusé en interne et en externe.

Amélioration Continue et Perspectives

Open s'engage dans une démarche d'amélioration continue en matière de RSE. Pour cela, Open s'appuie sur :

- _ La formation continue des collaborateurs sur les enjeux de la RSE.
- _ La mise en place de nouvelles initiatives en réponse aux évolutions sociétales et environnementales.
- _ L'adoption de technologies et de pratiques durables pour réduire notre impact environnemental.

La matrice de double matérialité.

Gestion des Impacts, Risques et Opportunités (IRO).

En 2025, Open a franchi une nouvelle étape dans sa démarche RSE en réalisant une **matrice de double matérialité**. Cet exercice, qui va au-delà de la matérialité traditionnelle, consiste à croiser deux dimensions complémentaires : d'une part, **l'impact réel ou potentiel de nos activités sur l'environnement**, la société et les droits humains (matérialité d'impact), et d'autre part, **l'influence que ces enjeux peuvent avoir sur notre performance** financière et organisationnelle (matérialité financière).

Pour garantir la pertinence de cette analyse, nous avons conduit une **consultation auprès de nos principales parties prenantes** – clients, fournisseurs, collaborateurs et partenaires – afin de faire émerger les thématiques les plus structurantes pour notre entreprise. Cette consultation a ensuite été croisée avec les enjeux sectoriels de l'IT afin d'évaluer chaque enjeu, tant selon les spécificités d'Open que des ESN dans leur ensemble.

Matrice de double matérialité



Les enjeux majeurs.

Notre analyse de double matérialité a identifié **sept enjeux stratégiques majeurs** :

_ **Numérique Responsable** :

Open se positionne comme acteur de référence dans la conception de solutions numériques à faible empreinte environnementale, tout en garantissant leur accessibilité pour tous.

_ **Atténuation et adaptation au changement climatique** :

Face à l'urgence climatique, nous déployons un plan ambitieux de réduction de nos émissions de CO2 et d'adaptation aux nouvelles réalités environnementales.

_ **Développement des compétences** :

Le développement continu des compétences de nos collaborateurs, notamment sur les technologies émergentes, constitue un levier essentiel de notre performance.

_ **Propriété intellectuelle** :

Dans un contexte d'accélération de l'IA, Open s'engage pour une utilisation responsable et éthique des technologies, respectueuse de la propriété intellectuelle.

_ **Données personnelles** :

La protection des données personnelles représente un enjeu fondamental pour maintenir la confiance de nos parties prenantes.

_ **Culture d'entreprise** :

Notre culture d'entreprise distinctive constitue un actif immatériel précieux, favorisant l'engagement et la fidélisation des talents.

_ **Conditions de travail** :

L'optimisation des conditions de travail et la prévention des risques psychosociaux sont au cœur de notre politique de ressources humaines.

Ces sept enjeux constituent désormais la **colonne vertébrale** de notre stratégie RSE. Ils nous permettent d'aligner création de valeur économique et impact positif sur la société et l'environnement.

Ils nous amènent également à mieux anticiper les risques et opportunités liés à la durabilité, tout en répondant aux exigences croissantes en matière de transparence extra-financière, notamment dans le cadre des réglementations européennes telles que la CSRD*.

** La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) est une directive européenne qui renforce les obligations de reporting extra-financier des entreprises, en exigeant une transparence accrue sur les performances environnementales, sociales et de gouvernance, afin de mieux informer les investisseurs et les parties prenantes sur les risques et opportunités liés à la durabilité.*

Notre stratégie RSE

Open a renforcé son engagement en matière de Responsabilité Sociétale. Open, au travers de sa raison d'être, a établi une **stratégie RSE** en structurant ses initiatives existantes en cohérence avec ses valeurs humaines et environnementales. La stratégie RSE d'Open comporte 4 piliers fondamentaux, déclinés en 12 engagements, qui constituent notre périmètre d'action.

1. Valoriser l'énergie du « Mieux Vivre chez Open »

- _ Proposer à ses candidats et collaborateurs une expérience créatrice de valeur.
- _ Garantir un parcours d'évolution dynamique des compétences et des carrières.
- _ Assurer un traitement équitable pour tous.
- _ Développer une culture d'appartenance des collaborateurs.

2. Servir l'éthique des affaires

- _ Consolider la mise en conformité anticorruption et protection des données personnelles.
- _ Respecter strictement les normes éthiques.
- _ Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans sa politique d'achat.

3. Mettre notre excellence au service de la transformation de nos clients

- _ Garantir l'application des méthodes et processus «qualité» adaptables aux enjeux de nos clients.
- _ Maintenir un niveau de satisfaction élevé de nos clients.

4. S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable

- _ Sensibiliser et former nos managers et collaborateurs aux enjeux climatiques.
- _ Mesurer l'empreinte carbone pour mieux réduire les émissions de GES.
- _ Intégrer dans nos services les exigences de l'éco-conception et l'accessibilité numérique.

Open a déployé un serious game visant à développer l'engagement de ses collaborateurs par une meilleure appropriation des actions et initiatives RSE. Plus de **1000 collaborateurs** se sont inscrits.



Score global
79/100

Top 5% des entreprises évaluées au niveau mondial



Les engagements se concrétisent par les **objectifs chiffrés à horizon 2026**, présentés dans le tableau ci-dessous.

Piliers	Objectifs	2024	Objectif	A horizon
Valoriser l'énergie du «Mieux Vivre chez Open»	Embauches féminines CDI (%)	26	30	2026
	Nombre de promotions internes	185	280	2026
	Taux de cooptation (%)	15	30	2026
	Nombre de jours de formation	8 601	10 500	2026
	Index Egalité H/F (/100)	84	94	2026
	Taux de participation aux réunions CSE annuelles (%)	50	50	2030
Servir l'Ethique des affaires	Nombre d'incidents liés à la sécurité informatique	11	10	2026
	Part des collaborateurs ayant signé le Code Ethique (%)	100	100	2026
	Part de fournisseurs commerciaux (sous-traitants) ayant signé la Charte Achats Responsables (%)	100	100	2026
Mettre notre excellence au service de la transformation de nos clients	Taux de satisfaction clients : Prestations à engagement (%)	93	95	2026
	Nombre de collaborateurs formés à la sécurité des employés (%)	146	180	2026
	Part des activités certifiées ISO 9001 (%)	90	90	2026
	Part des activités certifiés ISO 27001 (%)	77	83	2026
S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable	Baisse des émissions GES (tCO ² e)	6 544	- 42 %	2030
	Part de sites équipés d'un bac de collecte DEEE (%)	100	100	2026

Valoriser l'énergie du « Mieux Vivre chez Open »



Open considère que l'épanouissement professionnel repose sur les principes de liberté et de responsabilisation de ses collaborateurs. Pour ce faire, Open s'engage à ce que les potentiels, compétences et aspirations individuelles puissent s'exprimer librement et dans un contexte d'égalité des chances. Ainsi, Open encourage la culture du travail efficace, collaboratif et respectueux de chacun.



LE PROGRAMME RH POUR FAIRE D'OPEN «
YOUR HIGH-DIGITAL PLACE »

✓ Proposer à nos candidats et collaborateurs une expérience créatrice de valeur au cœur d'un dispositif RH mobilisé.

- _Mettre en œuvre une politique RH structurée et motivante
- _Favoriser la cohésion sociale et le bien-être au travail

En 2025, Open a lancé le baromètre *Feel Good byOpen*, une enquête interne visant à mieux comprendre le ressenti de ses collaborateurs.

Les résultats de cette enquête soulignent l'importance de nos actions en matière de ressources humaines et confirment nos orientations actuelles.

✓ Garantir un parcours d'évolution dynamique des compétences et des carrières.

- _Développer une culture managériale, un enjeu majeur
- _Offrir un Parcours professionnel, au cœur du développement du Capital humain

_Maintenir un haut niveau de compétences technologiques et métiers des collaborateurs, Véritable levier de performance



Practices.
Métier
Practices.
Technologique



✓ Assurer un traitement équitable pour tous.

- _Maintenir et déployer des dispositifs prioritaires pour lutter contre les discriminations : l'égalité professionnelle H/F
- _L'insertion sociale de personnes éloignées de l'emploi par la reconversion ou la formation, personne en situation de handicap, chômeur longue durée
- _Promoteur d'accès à la commande publique à destination des TPE/PME
- _La politique **Inclusion, Insertion, Diversité (21.D)** est portée sur le plan opérationnel par l'ensemble des directions de l'entreprise, et ce, sur le plan national.



✓ Développer une culture d'appartenance des collaborateurs.

- _Engager les collaborateurs au travers de diverses initiatives, telles que le mécénat de compétences, les courses solidaires, les webi'share...
- _Conditions de santé et de sécurité au travail



Servir l'éthique des affaires



L'éthique revêt une importance majeure pour Open et pour chacun de ses collaborateurs. Open s'est engagé à respecter les normes éthiques les plus strictes et à mener ses activités avec intégrité.

Consolider la mise en conformité anti-corruption et protection des données personnelles.

Mise en conformité RGPD



Open a désigné sa **Déléguee à la Protection des données (DPO)** en la personne de **Catherine Faria**, actuellement Responsable Qualité.



Déléguee à la protection des données

Quelques actions déployées en 2024 :

_ Poursuite de la diffusion des bulletins RGPD communiqués à l'ensemble des collaborateurs de façon bimestrielle. Ces bulletins abordent des sujets spécifiques et se renouvellent à chaque nouvelle édition.

_ Développement de sessions de sensibilisation pour l'ensemble des collaborateurs et tous les nouveaux arrivants afin de s'assurer d'un premier niveau de connaissances générales RGPD grâce à la réalisation d'un quiz.

_ Analyse des risques pour tous les fournisseurs afin de garantir leur conformité avec les engagements de protection de la vie privée d'Open.

Mise en conformité anti-corruption

_ Formation des managers pour sensibilisation et formation aux règles anti-corruption, reconnaître les situations à risque au quotidien, acquérir les bonnes pratiques,... _ Déploiement continu des actions dédiées : Code de conduite, Politique Cadeaux & Invitations, Dispositif d'alerte interne, Sanctions disciplinaires,...

Respecter strictement les normes éthiques.

Au-delà de la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts, Open est également engagé dans la lutte contre la fraude et le blanchiment d'argent. Notre Direction Financière identifie et surveille les opérations inhabituelles et met en place les contrôles nécessaires pour empêcher toute malversation financière.

Labellisation CyberVadis – Une reconnaissance de notre engagement en cybersécurité

Dans le cadre d'un audit de sécurité commandité par un de nos clients, Open a obtenu, selon la méthodologie de CyberVadis la note de **975/1000**, qui correspond à une certification de **niveau PLATINIUM**, illustrant le fait que la sécurité de l'information fait partie intégrante de la culture d'Open et que nous présentons ainsi une stratégie mature.



Une **Charte éthique et Déontologie des Affaires** a pour objectif de formaliser notre engagement en matière d'éthique, des droits de l'homme, de sécurité, de cybersécurité, et de développement durable.

Open a signé, en 2025, le **manifeste AI-Ethical**, affirmant ainsi sa volonté de promouvoir une intelligence artificielle responsable, transparente et alignée avec les valeurs sociétales.



Intégration des enjeux sociaux et environnementaux dans la politique d'achat.

Pour réussir en matière d'achats responsables et dans la politique de RSE de la société, Open doit s'assurer que ses partenaires fournisseurs travaillent dans le même sens et partagent les mêmes axes de progrès en matière environnemental, social et éthique des affaires. Open, signataire de la Charte RFAR manifeste sa volonté de mettre en oeuvre un plan de progrès continu et s'engage afin d'améliorer ses relations fournisseurs dans un cadre de confiance réciproque et du respect des droits et des devoirs respectifs.

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES
SIGNATAIRE

Mettre notre excellence au service de la transformation de nos clients



Open s'appuie sur des systèmes de management performants pour mener à bien ses activités. Ces derniers sont garants de la qualité optimale des services fournis par l'entreprise.

Garantir l'application des méthodes et processus « qualité » adaptables aux enjeux de nos clients.

Open est certifié ISO 9001:2015 pour son SMQ (renouvelée en 2024) et ISO 27001:2013 pour son SMSI, permettant de :

- _Sécuriser la production des contrats
- _Améliorer l'efficacité globale des équipes



Cette démarche globale de sécurité de l'information vise à :

- _Maîtriser les risques pour Open et pour ses clients
- _Maîtriser l'image d'Open
- _Préserver la confiance de ses clients
- _Se démarquer des concurrents

À ce jour, **83 % des activités d'Open sont certifiées ISO 27001**, illustrant l'engagement fort de l'entreprise en matière de sécurité de l'information et sa volonté d'étendre cette exigence à l'ensemble de ses implantations d'ici les prochaines années.
Par ailleurs, **90 % de nos sites sont certifiés ISO 9001**, confirmant ainsi notre engagement à garantir un haut niveau de qualité opérationnelle à l'ensemble de nos clients, tout en poursuivant notre démarche d'amélioration continue.

Selon Valérie Benvenuto, Directrice Générale,



Chez Open, la satisfaction de nos clients est au cœur de notre responsabilité sociétale. Nous nous engageons à faire progresser en permanence la qualité de nos prestations, en recherchant à la fois l'excellence opérationnelle et un impact positif. Cette exigence se traduit par un dialogue régulier et constructif avec nos clients, afin de mesurer nos avancées et de définir ensemble les priorités d'amélioration. C'est cette dynamique d'amélioration continue qui soutient notre démarche de certification et garantit des services à la fois performants, durables et responsables.

Maintenir un niveau de satisfaction élevé de nos clients.

- _Accroître la satisfaction de nos clients
- _Mesure du taux de satisfaction des clients dans le cadre des prestations à engagements comme des assistances techniques

Dans le cadre des prestations à engagement, Open a un NPS (Net Promoter Score) qui s'établit à **plus de 58 points fin 2024**.

Le système commun **MASE - France Chimie** est une initiative d'entreprises, ayant pour but de proposer sans distinction d'activité ou de secteur industriel particulier, une démarche de progrès la plus simple et la plus efficace possible.

Elle consiste principalement à aider les adhérents à :

- _ Améliorer la Sécurité, la Santé au poste de travail et l'Environnement (SSE) au travers d'un système de management adapté à l'entreprise,
- _ Mieux s'organiser, mieux communiquer, en améliorant les conditions d'intervention des salariés,
- _ Mettre en place un langage commun afin de progresser ensemble, gérer les risques liés à la coactivité (Entreprise Utilisatrice – Entreprises Intervenant) particulièrement pour les sites à procédé industriel.



En mars 2024, Open a obtenu **la certification du système MASE**, marquant ainsi un engagement significatif envers ces domaines pour les trois prochaines années.



S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable



Open s'engage à assurer la diffusion de sa démarche en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) auprès de ses collaborateurs, clients et fournisseurs, notamment par la promotion du respect de l'environnement et d'initiatives sociétales.

Open est membre adhérent de l'Institut du Numérique Responsable (INR) et signataire de la Charte du Numérique Responsable. En tant que signataire du Manifeste Planet Tech'Care et du French Business Climate Pledge, Open renforce son engagement vers un Numérique plus Responsable. Open obtient le label Numérique Responsable - niveau 1 venant ainsi renforcer son engagement.



Feuille de route Numérique Responsable.

Notre engagement s'appuie sur les 9 thématiques du guide « Bonnes pratiques numérique responsable pour les organisations » délivré par l'Institut du Numérique Responsable (INR).

- | | |
|--|---|
|  Stratégie & Gouvernance |  Sensibilisation & Formation |
|  Mesure & Evaluation |  Réduction des Achats |
|  Achat Durable & Responsable |  Services Numériques |
|  Phase d'usage Administration & Paramétrage |  Salle Serveur & Centre de Données |
| |  Fin d'usage |

Notre raison d'être nous guide vers la mise en œuvre d'une démarche Numérique Responsable ; une démarche visant à réduire significativement l'empreinte environnementale sociale et économique du système d'information de l'entreprise et de son métier.

Sensibiliser et former nos managers et collaborateurs aux enjeux climatiques.

- _ Mise à disposition de formations et MOOC dédiés au Numérique Responsable
- _ Comprendre les enjeux climatiques pour passer à l'action avec la Fresque du Numérique
- _ Sensibilisation de nos collaborateurs au Numérique Responsable avec le Digital Cleanup Day.



Mesure et évaluation : mesurer l'empreinte carbone pour mieux réduire les émissions de GES.

Open a réalisé son bilan carbone annuel sur les :
scope 1 (**4% du bilan**), scope 2 (**1% du bilan**) et scope 3 (**95% du bilan**). Les postes les plus émissifs sont les déplacements (**50%**), les achats de services (**40%**) et les déchets (**6%**).

Conformément à l'accord de Paris, l'ambition d'Open est d'y contribuer fortement et s'engage à **une réduction de 42% de ses émissions de gaz à effet de serre (Scopes 1, 2 et 3) d'ici à 2030**. Les objectifs climatiques d'Open ont été **reconnus et validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi)** en 2025, soulignant une étape décisive dans notre engagement à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.



Services numériques : intégrer dans nos services les exigences de l'éco-conception et l'accessibilité numérique.

Accompagnement de nos clients dans l'évaluation et la mesure de l'impact environnemental (écoconception) et social (accessibilité) de leurs services numériques, en nous appuyant sur la solution Fruggr, éditée par Digital4Better.



Tableau de bord d'évaluation de notre site internet.

Avec un score de **85/100** délivré par Fruggr.

Fin d'usage.

Mesures de prévention, de recyclage des DEEE, d'autres formes de d'élimination et de valorisation des déchets.
Reforestation (+ de **75 000 arbres** plantés) et participation à des projets de contribution au Net Zero.



tree-nation



Notre trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030.

Conformément l'accord de Paris, l'ambition d'Open est d'y contribuer fortement et s'engage à une réduction de 42% de ses émissions de gaz à effet de serre (Scopes 1, 2 et 3) d'ici à 2030.

Chez Open, nous portons un engagement fort pour le climat à travers notre trajectoire carbone ambitieuse.

Notre trajectoire validée par SBTi*.



Notre trajectoire de décarbonation a été officiellement validée par l'initiative Science

Based Targets (SBTi) en mai 2025. Cette validation garantit que nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre sont conformes aux dernières avancées scientifiques climatiques et alignés avec l'ambition de l'Accord de Paris de limiter le réchauffement planétaire à 1,5°C.

Nos Objectifs 2030

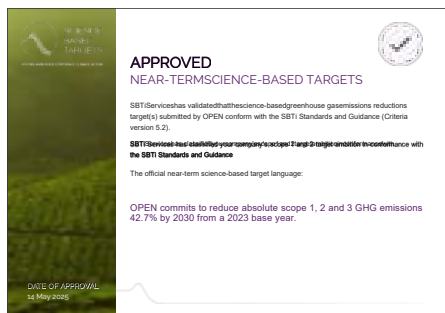
Conformément aux objectifs Near Term Target du SBTi, nous nous engageons à :

– Réduire de **60% nos émissions directes** (scopes 1 et 2) d'ici 2030, – Diminuer de **42% nos émissions indirectes** (scope 3) d'ici 2030. Nos émissions carbone ont d'ores-et-déjà été réduites de 28% entre 2023 et 2024, atteignant 6 544 t en 2024.

Nos principaux défis

Notre analyse carbone a identifié trois postes d'émissions majeurs :

- **Déplacements domicile-travail** (50% des émissions) : Avec près de 3900 collaborateurs répartis sur toute la France, optimiser nos déplacements est une priorité,
- **Achats de services** (40% des émissions): Services IT, Cloud, prestations externes et services juridiques et financiers,
- **Gestion des déchets** (6% des émissions).



Notre Plan d'Action

Pour atteindre nos objectifs, nous déployons une stratégie en trois axes :

1. Mobilité Durable (22% de réduction de nos émissions)

- Développement de l'usage des transports en commun,
- Électrification progressive de notre flotte de véhicules.

2. Chaîne de Valeur Responsable (17% de réduction de nos émissions)

- Accompagnement de nos fournisseurs vers des trajectoires alignées avec les Accords de Paris
- Intégration de critères RSE renforcés dans notre politique d'achats

3. Numérique Responsable (1% de réduction de nos émissions)

- Sélection d'hébergements à faible empreinte carbone
- Écoconception systématique de nos solutions logicielles

Notre engagement

Notre engagement en faveur de la décarbonation n'est pas seulement une réponse aux défis climatiques mondiaux, mais aussi un pilier fondamental de notre stratégie d'entreprise. Chez Open, nous sommes convaincus que notre trajectoire ambitieuse nous permettra de :

- Renforcer notre résilience face aux risques climatiques
- Innover dans nos pratiques et nos offres
- Créer de la valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes

En impliquant l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires dans cette démarche, nous transformons progressivement notre entreprise pour faire du développement durable un véritable levier de performance et de différenciation.

Notre engagement environnemental s'inscrit dans une vision plus large de responsabilité sociétale, où chaque action compte pour construire un avenir plus durable.

*SBTi signifie « Science Based Targets initiative » (initiée en 2015 pour des Objectifs fondés sur la science), est une initiative conjointe de plusieurs organisations. L'objectif est d'accompagner les entreprises à fixer des objectifs de réduction d'émissions de GES qui sont alignés sur les recommandations scientifiques pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels. En adoptant des objectifs, les entreprises peuvent contribuer de manière significative aux efforts mondiaux de lutte contre le changement climatique.

Affiche des 7 bonnes pratiques Numérique Responsable d'Open



*S'engager pour le climat
et agir pour un numérique
plus responsable.*

c open
S'engage

7 bonnes pratiques à adopter !

RÉDUIRE L'IMPACT DE MES ÉQUIPEMENTS



Je prends soin de mes équipements

J'allonge leur durée de vie en les protégeant avec des **protections adaptées** (pochettes, housses, coques...).



Je limite leur consommation électrique

J'active la **mise en veille** (en réduisant le temps de cette mise en veille) et je désactive l'**économie d'écran** par défaut. J'automatise l'**extinction de certains équipements** aux heures d'inutilisation.



Je limite le nombre d'équipements qui m'est alloué

Je retourne mes **équipements non-utilisés** au Service Desk pour qu'ils soient recyclés/ réemployés, et je demande **seulement le matériel dont j'ai besoin**.



RÉDUIRE L'IMPACT DE MES USAGES BUREAUTIQUES



J'imprime uniquement ce dont j'ai besoin

Au mieux en **N&B, recto/verso**. Et j'utilise la fonction "aperçu avant impression" pour vérifier le rendu, malgré un paramétrage d'imprimante par défaut en mode éco.



Je réduis mon impact lié à ma connexion

Je me connecte **en wifi** plutôt qu'en 4G (ou 3G, out 5G).



Je limite mes flux de données

Je **réduis la qualité** des vidéos consultées sur internet. Je **choisis une résolution entre 360 et 720 pouces**, selon le contenu regardé, suffisante pour un écran de 13 pouces.



J'utilise des équipements câblés

Je choisis un **casque audio filaire** pour mes réunions, plutôt que bluetooth.

LE SAVIEZ-VOUS ?

x4
1 mail envoyé à 10 destinataires multiplie par 4 son impact environnemental.

15 000 km
c'est la **distance moyenne parcourue** par une donnée numérique (e-mail, téléchargement, vidéo, requête web...).

800 kg
de matières premières sont utilisées pour fabriquer un **ordinateur de 2 kg**.

Source ADEME (Agence de la transition écologique).

Mesurer, comprendre et réduire l'impact carbone des prestations d'Open au service des enjeux de ses clients.



Dans un contexte de transition écologique et de réglementation de plus en plus exigeante, **Open renforce son engagement en faveur d'un numérique plus responsable**. L'évaluation et la réduction de l'empreinte carbone des activités sont devenues des enjeux incontournables, tant pour l'entreprise que pour ses clients.

C'est dans cette logique qu'Open a développé une **calculatrice carbone des prestations**, un outil permettant de mesurer avec précision l'impact environnemental de ses prestations. Grâce à cette approche, Open ne se limite pas à améliorer son propre bilan carbone : **l'entreprise accompagne également ses clients dans une démarche vertueuse**, en leur fournissant des données fiables pour mieux piloter leurs propres engagements RSE.

Analyse des impacts environnementaux et estimation des émissions de GES.

Open est en mesure de réaliser une analyse approfondie des impacts environnementaux de ses prestations, en évaluant les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) générées. Cette analyse s'appuie sur une ou plusieurs Analyses du Cycle de Vie (ACV), appliquées aux équipements, infrastructures, applications et services numériques mobilisés pour les projets.

Grâce à cette approche, Open fournit une estimation détaillée des émissions de GES par poste d'émissions, en respectant les catégories et périmètres (scopes) définis par le GHG Protocol.

Approche méthodologique pour l'analyse de cycle de vie.

Dans le cadre de l'analyse de cycle de vie (ACV), les éléments suivants sont pris en compte pour évaluer les émissions de GES liées à chaque mission :

- **Déplacements domicile-travail** : Chaque collaborateur en prestation sur site est évalué en fonction de la distance domicile-travail, de son mode de transport (transports en commun, véhicule individuel, mobilité douce) et du nombre de jours travaillés sur site.

- **Déplacements domicile-travail** : Chaque collaborateur en prestation sur site est évalué en fonction de la distance domicile-travail, de son mode de transport (transports en commun, véhicule individuel, mobilité douce) et du nombre de jours travaillés sur site.
 - **Matériel informatique** : L'impact carbone est calculé pour chaque collaborateur nécessitant un ordinateur portable standard neuf.
 - **Énergie des locaux** : Les émissions liées aux locaux sont réparties proportionnellement à leur usage pour la mission.
 - **Déplacements professionnels** : Les déplacements professionnels (train, véhicules de location) sont comptabilisés selon leur impact réel, avec les données carbone fournies par notre agence de voyage.
 - **Services informatiques** : Les services cloud nécessaires à la mission sont pris en compte via les calculatrices carbone des éditeurs.
- Les calculs d'impact carbone suivent la méthodologie du Bilan Carbone®, en s'appuyant principalement sur les facteurs d'émission de la base de données Empreintes, sauf indications spécifiques des fournisseurs.



Notre offre Numérique Responsable.

Nous accompagnons nos clients dans leur trajectoire de transformation de leur système d'information afin de préparer leurs entreprises aux défis futurs – technologiques, économiques et environnementaux – tout en favorisant innovation, compétitivité et durabilité. C'est dans ce cadre que nous concevons des produits et services numériques innovants, performants, responsables et cherchons à sublimer l'expérience utilisateur.

Nous intervenons ainsi sur l'ensemble des jalons de la chaîne de valeur du développement applicatif, de l'idéation au développement, du déploiement méthodologique Agile à la mise en œuvre des environnements et organisations pour garantir une excellence de qualité logicielle.

La conception responsable, une nouvelle opportunité pour les organisations !

Le numérique Responsable, c'est faire mieux avec moins et répondre ainsi aux **3 enjeux majeurs de nos clients : Image de marque, Règlementation et Optimisation des ressources.**

Comment ? Au travers de notre approche fondée sur 3 axes majeurs :



Concevoir pour TOUS :

Créer des services

numériques accessibles et inclusifs

- _ Accessibilité numérique (conformité RGAA)
- _ Implication des usagers
- _ Inclusion sociale
- _ Ergonomie du site



Cibler l'USAGE véritable :

Dimensionnement du

périmètre pour un service numérique performant

- _ Définition des besoins réels
- _ Conception fonctionnelle éco-responsable
- _ Conception centrée sur l'humain
- _ Optimisation du design d'interface



Optimiser les RESSOURCES et réduction des coûts :

Réduire, réutiliser, superviser

- _ Définition du cycle de vie
- _ Optimisation des consommations
- _ Réutilisation de ressources
- _ Développement de logiciel durable
- _ Hébergement responsable

Charte Ethique & Déontologie des affaires

La Charte Ethique d'Open met en évidence la relation de confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et prestataires. Elle a pour objet de formaliser notre engagement en matière d'éthique, des droits de l'homme, de sécurité, de cybersécurité, et de développement durable. Open s'engage à faire connaître cette Charte éthique à l'ensemble de ses parties prenantes.

01 | Agir en conformité avec les droits de l'homme

02 | Lutter contre le travail forcé et le travail des enfants

03 | Lutter contre les discriminations

04 | Prévenir et lutter la corruption

05 | Eviter tous les conflits d'intérêts

06 | Lutter contre la fraude et le blanchiment d'argent

07 | Honorer des relations commerciales loyales et intègres

08 | Protéger les informations personnelles et respecter les règles de confidentialité

09 | S'assurer d'une relation équilibrée et durable avec nos fournisseurs

10 | S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable

11 | Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs



Consultez notre Charte éthique et déontologique des affaires
<https://vu.fr/QIAB>



Charte Achats Responsables

Pour réussir parfaitement en matière d'achats responsables et dans la politique de RSE de l'entreprise, Open doit s'assurer que ses fournisseurs et ses partenaires travaillent dans le même sens et partagent les mêmes axes de progrès en matière environnemental, social et éthique des affaires. La charte définit les principes qui ont vocation à s'assurer des relations durables avec ses fournisseurs dans le respect des lois et des réglementations applicables, ainsi que des engagements RSE d'Open.

Engagements d'Open envers ses fournisseurs.

01 | Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs

02 | Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives

03 | Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs

04 | Impliquer les organisations signataires dans leur filière

05 | Apprécier l'ensemble des coûts et impact du cycle de vie

06 | Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale

07 | Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation

08 | Le professionnalisme et l'éthique de la fonction Achats

09 | Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs

10 | Une fonction de médiateur «relations fournisseurs», chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise

Engagements et attentes vis-à-vis de nos fournisseurs.

Enjeux sociaux et droits humains

- Droit de l'homme
- Normes du travail

Enjeux environnementaux

- Environnement

Enjeux éthiques et de conformité

- Lutte contre la corruption
- Mise en oeuvre et suivi des engagements

Indicateurs de performance

Engagements	Indicateurs	2024	2023	2022	Périmètre	Code SASB
Economique	Chiffre d'affaires (M€)	421	420	390	Groupe Open	
	Résultat net des activités poursuivies (M€)	18,5	17,2	14,5	Groupe Open	
	Résultat opérationnel courant (M€)	24	25	24,1	Groupe Open	
Valoriser l'énergie du « Mieux Vivre chez Open »	Effectif total€	3 665	3 973	4 021	Groupe Open	
	Création nette d'emploi (unités)	- 300	- 7	96	Groupe Open	
	Population féminine (%)	28	27	26	Groupe Open	TC-SI-330a.3
	Nombre de promotions internes	185	257	238	Groupe Open	
	Nombre d'Embauches	759	1 092	1 212	Groupe Open	
	Nombre d'Embauches féminines CDI (%)	26	24	23	Groupe Open	
	Moyenne d'âge/F (années)	40	39	39	Groupe Open	
	Moyenne d'âge/H (années)	41	40	40	Groupe Open	
	Taux de cooptation (%)	15,4	20,4	19,3	Open SAS	TC-SI-330a.2
	Taux de turn over subi* (%)	15,2	18	22	Groupe Open	
	Nombre d'entretiens professionnels effectués	2 334	2 220	1 903	UES Open	
	Part de collaborateurs formés (%)	54	51	52	Open SAS	
	Nombre de collaborateurs formés à la sécurité	146	147	125	UES Open	
	Nombre de collaborateurs formés « Vivre Ensemble la Diversité »	129	66	47	Open SAS	
	Dépenses de formation (% masse salariale)	3,14	2,91	3,24	Open SAS	
	Nombre de jours de formation	8 601	9 150	8 772	Open SAS	
	Nombre d'heures de formation développement des compétences / collaborateur	19	19	20	Open SAS	
	Nombre d'heures de formation Sécurité	1 506	1 781	1 115	Open SAS	

Engagements	Indicateurs	2024	2023	2022	Périmètre	Code SASB
Valoriser l'énergie du « Mieux Vivre chez Open » (suite)	Taux d'absentéisme (%)	3,63	3,48	3,86	Open UES	
	Nombre de cas de harcèlement avérés	0	0	0	Open France	
	Nombre d'accidents avec arrêt de travail (inclus les accidents de trajet)	20	18	13	Open UES	
	Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (%)	0,55	0,7	0,18	Open UES	
	Taux de gravité des accidents avec arrêt de travail (%)	0,01	0,02	0,03	Open UES	
	Nombre d'accidents de trajet ayant entraîné un arrêt de travail	17	13	12	Open UES	
	Nombre de sites dont les risques ont été évalués (%)	100	100	100	Open France	
	Part de femmes dans l'effectif formé (%)	27	26	26	Open UES	TC-SI-330a.4
	Part de femmes promues (%)	26	31	28	Open UES	TC-SI-330a.5
	Part de femmes managers (%)	25	27	24	Open UES	TC-SI-330a.6
	Proportion de femmes à des postes de direction	40	40	40	Open UES	
	Politique Handicap : nombre de recrutement	9	19	21	Open UES	
	Politique Handicap : taux d'emploi (%)	3,27	2,71	2,38	Open UES	TC-SI-330a.8
	Politique Handicap : nombre d'unités bénéficiaires	113	113	88	Open UES	
	Taux d'emploi Seniors (+55 ans) (%)	12	11	12	Groupe Open	TC-SI-330a.9
	Taux d'emploi juniors (-30 ans) (%)	16	19	20	Groupe Open	TC-SI-330a.10
	Taux de Couverture Complémentaire Santé (%)	100	100	100	Groupe Open	
	Taux de Couverture Prévoyance (%)	100	100	100	Groupe Open	
	Effectif représenté par le CSE	3 251	3 541	3 554	Open UES	
	Effectif couvert par les accords collectifs (%)	3 251	3 541	3 554	Open UES	
Servir l'Ethique des affaires	Part de la sous-traitance (%)	24,5	23,6	19,6	Groupe Open	
	Nombre de salariés formés à la lutte contre la corruption	26	38	42	UES Open	
	Nombre de collaborateurs formés à la sécurité informatique	267	474	423	Open UES	
	Nombre d'incidents signalés via le dispositif d'alerte	0	0	0	UES Open	
	Nombre d'incidents liés à la corruption	0	0	0	Open UES	

Engagements	Indicateurs	2024	2023	2022	Périmètre	Code SASB
Mettre notre excellence au service de la transformation de nos clients	Taux de satisfaction clients Prestations à engagement (%)	93	92	92	IT & Digital Services	
	Taux de satisfaction clients Assistances techniques (%)	93	91	94	IT & Digital Services	
	Part des activités certifiées ISO 9001 (%)	100	100	100	Open France Levallois-	
	Part des activités certifiées ISO 27001 (%)	77	77	77	Perret, Rennes, Lannion, Nantes, Montbonnot, Villeurbanne, Toulouse, Tours, Villeneuve d'Ascq, Bucarest	
S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable	Nombre de collaborateurs formés à l'éco-conception	23	-	-	UES Open	
	Nombre de collaborateurs formés à l'accessibilité numérique	68	-	-	UES Open	
	Nombre de collaborateurs formés au Numérique Responsable	203	-	-	UES Open	
	Recyclage papier/carton (tonnes)	0,03	0,04	1,8	Lambersart et depuis 2023 uniquement Villeneuve d'Ascq	
	Poids des déchets dangereux	0	0	0	Groupe Open	
	Recyclage ou réemploi DEEE pris en charge par un éco-organisme (tonnes)	4,9	2,9	2,3	Lannion, Toulouse, Nantes, Tours	
	Consommation eau (m3)	826 (Aix, Lannion, Tours)	1 031	1 582	Tours, Lambersart, Lannion	TC-SI-130 a.2
	Consommation électricité* (MWh)	803,7	827	1 116	10 des 14 sites d'Open SAS : Aix-en-Provence, du Poitou, Lannion, Lille, Nantes, Metz, Monbonnot, Strasbourg, Toulouse, Tours, Villeurbanne.	TC-SI-130 a.1
	Parc automobile (nbre véhicules)	107	112	114	Groupe Open	
	Taux de CO2 pour l'ensemble du parc (gr/km)	86	95	100	Groupe Open	
	Emission de CO2 du parc véhicule (tCO2e)	120	90	122	Groupe Open	
	Emission CO2 aérien* (tCo2e)	66,6	58,7	48,8	Groupe Open	

Engagements	Indicateurs	2024	2023	2022	Périmètre	Code SASB
S'engager pour le climat et agir pour un numérique plus responsable	Emission CO2 ferroviaire* (tCO2e)	10,8	9,8	9,2	Groupe Open	
	Emission CO2 air + fer par collaborateur (kgeqCO2/collaborateur)	77,4	68,5	58,1	Groupe Open	
	Emission CO2 des scopes 1,2 et 3 (tCO2e)	6 544	9 138	5 244	Open France	
	Emission CO2 par collaborateur (tCO2e)	1,8	2,4	1,4	Open France	
	Taux de postes de travail labellisés EPEAT GOLD (%)	100	100	100	Open France	
	Taux de postes managés par GPO (Groupe Policy Objects), SCCM (System Center Configuration Manager)	100	100	100	Open France	TC-SI-000.A
	Durée de vie moyenne par type d'équipement (ans)	3,8	3,2	2,6	Open SAS	
	Age moyen des PC décommissionnés (ans)	8,7	5,2	7,6	Open SAS	
	Volume total de données stockées (To)	872	952	791	Open SAS	
	Serveurs virtualisés (%)	90	89	92	Open SAS	TC-SI-000.A
	Total de machines physiques (nombre)	35	52	42	Open SAS	

*Sachant que les nouveaux collaborateurs entrants ne font pas l'objet d'un entretien professionnel sur leur 1ère année dans l'entreprise.

**La méthodologie de calcul des heures de formation a évolué : les heures d'apprentissage sont désormais incluses, et les données des années précédentes ont été réajustées et révisées afin de les prendre en compte.

NB : Les indicateurs de performance extra-financiers présents dans ce rapport ont été définis en accord avec la norme ISO 26000 et grâce au « Materiality Finder » du SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

open *S'engage*



Nathalie MREJEN
Directrice RSE, Marketing
& Communication
nathalie.mrejen@open-groupe.com