

Politique environnementale 2026

Entreprise de Services du Numérique engagée, Open “fait du numérique le **vecteur de transformation d’un monde plus humain et durable**”.

Convaincus que performance économique et responsabilité environnementale doivent avancer ensemble, nous intégrons pleinement les enjeux climatiques et environnementaux dans notre modèle d'affaires, nos offres et notre fonctionnement interne.

Notre ambition est de **concilier innovation technologique, excellence industrielle, écoresponsabilité et sobriété numérique**, afin de réduire l’empreinte environnementale de nos activités et de celles de nos clients.

Dans le cadre de notre démarche RSE auprès de l’ensemble des collaborateurs, clients et fournisseurs, visant à promouvoir le respect de l’environnement, nous avons engagé le déploiement d’un **Système de Management Environnemental conforme à la norme ISO 14001-2015**, venant compléter notre dispositif existant pour constituer un système de management robuste et aligné avec les standards les plus reconnus du secteur.

Cette démarche renforce notre amélioration continue et contribue à valoriser l’entreprise :

- auprès de nos clients dans les référencements et appels d’offres,
- auprès de nos partenaires et de notre éco-système,
- auprès de nos collaborateurs.

Le domaine d’application du SME couvre **l’ensemble du périmètre Open**, avec un dans un premier temps un **périmètre cible de certification restreint au site de Levallois-Perret**.

Open contribue également à **10 Objectifs de Développement Durable** identifiés comme prioritaires, en cohérence avec les engagements du **Pacte mondial des Nations Unies**, afin d’agir pour la paix, l’humanité, la planète et la prospérité.

La politique environnementale d’Open est structurée autour de 7 engagements majeurs :

1. Déployer un Système de Management Environnemental certifié ISO 14001

Open met en place un Système de Management Environnemental (SME) fondé sur l’identification et la maîtrise de ses impacts significatifs, afin de piloter efficacement sa performance environnementale et d’inscrire l’entreprise dans une dynamique d’amélioration continue.

2. Réduire significativement notre empreinte carbone

Engagée sur une trajectoire validée par la Science Based Targets Initiative (SBTi), Open vise une baisse de 42 % de ses émissions de GES d’ici 2030 (scopes 1, 2 et 3) et déploie des plans d’actions ciblés sur ses principaux postes d’émissions : déplacements, achats de services et déchets.

3. Intégrer l’écoconception et l’accessibilité numérique dans toutes nos solutions et celles de nos clients

Open conçoit des services numériques performants et sobres, en y intégrant systématiquement les principes d’éco-conception, de sobriété des usages et de conformité aux standards d’accessibilité numérique.

4. Promouvoir des achats responsables

L'entreprise engage ses fournisseurs dans une démarche durable en évaluant leur empreinte carbone, en intégrant des critères RSE renforcés dans les appels d'offres et en privilégiant des équipements durables et labellisés.

5. Sensibiliser et former nos collaborateurs aux enjeux climatiques et numérique responsable

Open déploie des programmes de formation dédiés (Fresque du Numérique, modules Numérique Responsable, formation climat), afin d'accompagner la montée en compétences et l'engagement de l'ensemble des équipes.

6. Agir pour la biodiversité et la reforestation

Depuis 2009, Open contribue activement à des projets de reforestation via Tree-Nation, avec plus de 80 000 arbres plantés et des actions régulières mobilisant collaborateurs et partenaires.

7. Réduire et valoriser nos déchets en favorisant l'économie circulaire

Open déploie des dispositifs de tri, recyclage et réemploi, notamment via des entreprises adaptées spécialisées dans la valorisation des DEEE, pour prolonger la durée de vie des équipements et limiter l'impact environnemental du numérique.

Ces engagements sont **réévalués chaque année** lors de la revue de direction afin de garantir l'amélioration continue de notre performance environnementale.

Je m'engage à mobiliser **tous les moyens humains et matériels nécessaires** au déploiement de cette démarche, dans le respect des normes et référentiels en vigueur.

Je confie à la **Direction RSE**, sous l'autorité de la Directrice Marketing & Communication, la responsabilité de mettre en œuvre cette politique et d'en assurer l'application opérationnelle.

J'appelle l'ensemble des collaborateurs à **s'engager pour le climat et pour un numérique plus responsable**, afin de soutenir la performance et l'amélioration continue de notre Système de Management Environnemental.

Date : 28 avril 2026

DS
Valérie **BENVENUTO**
Directrice générale



DocuSigned by:

Benvenuto Valérie

7F4F39A327D64C9...