

Communiqué de presse

Open accompagne Alstom dans la conception de sa marketplace StationOne

Paris, le 3 décembre 2018 - A l'occasion du dernier Salon InnoTrans de Berlin, [Alstom](#) a lancé **StationOne**, une place de marché « marketplace » à destination des professionnels du ferroviaire et de la mobilité. Une plateforme novatrice dont le développement a été piloté par [Open](#), via son agence de commerce digital [Lateos](#), qui démontre une nouvelle fois son expertise en matière de Marketplace B2B et ses compétences en pilotage et coordination de projets digitaux.

La première marketplace du secteur ferroviaire

Présentée le 18 septembre dernier à l'occasion du salon InnoTrans, **StationOne est une plateforme mondiale dédiée à l'achat et à la vente de produits et de services de mobilité**. Ainsi, les professionnels de la mobilité accèdent à un large éventail de produits et de services liés, en facilitant l'identification des pièces, le processus de commande et l'organisation des livraisons.

StationOne propose des pièces et des produits propres aux différentes activités de maintenance pour notamment les matériels roulants, les infrastructures, les dépôts et les gares.

En plus d'un vaste choix de pièces (roues, roulements, moteurs, suspensions, câbles, vis, caméras, outils de dépôt ou équipements de protection individuelle), la plateforme propose également de multiples services tels que l'installation, la réparation, la révision, la formation, ou encore des conseils techniques.

Ouverte depuis InnoTrans aux vendeurs, elle sera accessible aux clients pilotes européens dès le 26 novembre, l'ouverture à un large panel de clients est annoncée pour le 15 janvier.

Un projet développé par Lateos, l'agence de Commerce Digital d'Open

A l'issue d'une phase de cadrage-conception, Lateos a réalisé le développement d'un front Marketplace « sur mesure » (interface acheteurs) et l'intégration des solutions éditeurs de renom que sont IZBERG (solution Marketplace) et Webhelp Payment Services (solution de paiement B2B).

« Nous sommes fiers d'avoir développé StationOne, cette toute nouvelle Marketplace Digitale B2B construite sur les solutions des éditeurs IZBERG et Webhelp Payment Services. Nous remercions Alstom de nous avoir fait confiance en nous donnant l'opportunité de piloter ce projet innovant et structurant pour le monde ferroviaire. La réussite de ce projet est avant tout le fruit d'une très forte implication des différentes parties prenantes, qui ont su travailler dans

un esprit de partenariat collaboratif, appliquant la méthodologie Open Fastlab®. », déclare **Vincent LORACH, Directeur de Lateos**

« Open est le partenaire privilégié qui nous a accompagné dans le développement de notre marketplace StationOne. Leurs équipes ont très rapidement réussi à créer une grande proximité et une relation de confiance avec les nôtres ce qui a été un des facteurs clés de succès de ce projet. Leur expertise sur les projets Marketplace B2B, appuyée par leur pratique de l'agilité, nous a permis de proposer ce nouveau service aux acheteurs et aux vendeurs dans un délai optimal. Grâce à l'implication professionnelle et qualitative de toutes les équipes, nous avons pu développer un service novateur pour les acteurs de la mobilité intégrant les spécificités de nos métiers, tant en termes de produit que de process. » **Damien DE LA GRANDIERE, Directeur Général de StationOne**

Si vous souhaitez des précisions ou vous entretenir avec un porte-parole de Lateos, merci de contacter :

Camille Ruols - Agence Wellcom
camille.ruols@wellcom.fr
01 46 34 60 60

À propos d'Open

Avec 3 775 collaborateurs et un chiffre d'affaires de **314 M€** en 2017, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international aux Pays Bas, Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open.global

À propos d'Alstom

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur du transport. Alstom propose une gamme complète de solutions (des trains à grande vitesse aux métros, tramways et e-bus), des services personnalisés (maintenance, modernisation...) ainsi que des offres dédiées aux passagers, des solutions d'infrastructure, de mobilité digitale et de signalisation. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes de transport intégrés. En 2017/18, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,0 milliards d'euros et enregistré pour 7,2 milliards d'euros de commandes. Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de 60 pays et emploie actuellement 34 500 collaborateurs.

www.alstom.com