



Chiffre d’Affaires 2016 : 305 millions d’euros

**Une année de croissance remarquable : +7,9%
dont +6,2% organique et dont +9,1% en France**

Paris, le 24 janvier 2017 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie le chiffre d’affaires de l’année 2016.

En M€	2016		2015		Croissance	
	France	Consolidé	France	Consolidé	France	Consolidé
1 ^{er} trimestre	70,5	76,4	65,4	71,6	+7,7%	+6,6%
2 ^{ème} trimestre	70,9	76,5	63,5	70,2	+11,6%	+9,0%
3 ^{ème} trimestre	65,1	70,6	60	65,3	+8,5%	+8,0%
4 ^{ème} trimestre	75,4	81,3	69,4	75,2	+8,7%	+8,1%
TOTAL	281,9	304,7	258,3	282,3	+9,1%	+7,9%

Groupe Open confirme sur l’année 2016 une performance de +7,9% de son chiffre d’affaires, dont +6,2% organique. Ces résultats se positionnent toujours bien supérieurs à ceux du marché, dont les estimations affichent une croissance de +2,5% sur le secteur des entreprises de Conseils et Services (*source : Syntec Numérique*).

Sur la France, Groupe Open enregistre une performance remarquable avec une progression de +9,1% dont +7,3% organique.

Cette dynamique de croissance de chiffre d’affaires se poursuit sur le 4^{ème} trimestre, +8,7% dont +4,6% organique.

Le chiffre d’affaires 2016 s’élève donc à 304,7 M€, conformément à ce que Groupe Open a annoncé dans ses publications précédentes.

Il se réalise essentiellement sur les secteurs de l’énergie, des services & transports et de la banque/assurance/finance sur lesquels Groupe Open a remporté des contrats significatifs.

Avec notamment le gain du marché UGAP d’Assistance à Maitrise d’œuvre d’Application (avec Atos), le secteur public, qui accélère sa mue digitale, devrait représenter pour Groupe Open en 2017, un potentiel de croissance considérable.

L'effectif productif de Groupe Open se porte à 3600, en croissance par rapport à 2015 ; résultat de sa dynamique de recrutement, menant à l'intégration de plus de 850 nouveaux collaborateurs productifs sur l'année 2016.

Afin de soutenir son ambition de croissance et la réussite de son Plan Stratégique 2020, le conseil d'administration, en vertu de l'autorisation accordée par l'Assemblée Générale du 29 Décembre 2016, a décidé d'intéresser et d'associer le management de l'entreprise par l'attribution d'actions ordinaires et de préférence gratuites.

Cette attribution, soumise à des conditions de présence et des conditions de performance à échéance décembre 2019, pourrait donner lieu à la création ou l'attribution d'actions à hauteur de 381 182 actions au maximum (4,4% du capital). A ce jour, Groupe Open détient en autocontrôle 202 714 actions acquises dans le cadre de son plan de rachat d'actions, qui pourront être attribuées lors de la conversion / acquisition des actions susmentionnées. Groupe Open continuera sa politique de rachat d'actions afin d'attribuer ces actions dans le cadre de ce plan.

Synthèse & Perspectives

Conformément aux attentes, le chiffre d'affaires 2016 s'élève à 304,7 millions d'euros ; les résultats 2016 attendus seront en très forte hausse.

Cette année a été marquée par de nombreux succès couvrant les deux dimensions du positionnement de Groupe Open : Industrialisation et Rationalisation IT associées à la Transformation digitale des entreprises.

Elle représente l' « An 1 » de son Plan Stratégique 2020 devant conduire à un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros et 10% de Résultat Opérationnel Courant en 2020, avec une forte visibilité d'augmentation de ses résultats sur les prochaines années.

La forte croissance organique enregistrée sera renforcée par des prochaines acquisitions qui devraient se concrétiser dès 2017.

Les résultats financiers de 2016 seront publiés le 15 Mars 2017 après bourse et commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani au cours de la réunion qui aura lieu le 16 Mars 2017.

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec 3 650 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 305 M€ en 2016, Groupe Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.

Côtée en bourse, Groupe Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant l'IT et le digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Groupe Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs.

Groupe Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement - www.open-groupe.com