



Open dévoile son Offre Digitale avec un objectif de chiffre d'affaires de 500 M€ en 2020

- **Les 3 Dimensions de l'Offre**

- Extension du champ d'activités alliant l'IT et le Digital, au travers d'une offre de bout en bout
- Création d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés
- Création d'une plateforme d'innovation technologique partagée

- Un Plan d'investissement de **90 millions d'euros** sur 5 ans soutenant :

Un Programme d'acquisitions dès 2016

Un Plan de formation et de recrutement massif autour des technologies SMACS (*social, mobility, analytics, cloud, security*) et en particulier du Big Data

- Une Ambition : **500 Millions d'euros** de Chiffre d'Affaires en 2020

Pour **Frédéric Sebag** et **Guy Mamou-Mani**, co-Présidents d'Open : « *A partir de notre compétence industrielle et technologique, reconnue de nos clients, nous voulons répondre encore plus largement à l'enjeu digital. Notre ambition est d'être une entreprise de services du numérique réconciliant les perspectives de l'IT avec celles des métiers (les usages) et intégrant dans son fonctionnement une dynamique d'innovation permanente* »

Paris, le 12 novembre 2015 - Open annonce ce jour sa stratégie d'entreprise visant à la positionner comme un leader des services du numérique.

En quelques années, Open s'est imposé comme l'une des entreprises de services du numérique françaises en devenant un acteur incontournable de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises en France.

Pour répondre à la nécessaire métamorphose des modèles économiques des entreprises et à leurs impacts, Open a opéré sa mutation pour proposer une offre digitale visant à répondre aux enjeux de la transformation de ses clients.

Les entreprises du monde digital utilisent un moteur IT différent, construit en priorité pour servir l'usage. Il faut, par conséquent, amener les entreprises à construire un moteur IT d'un nouveau type qui, à partir de la maîtrise des technologies SMACS notamment, aura autant de pertinence fonctionnelle que de valeur d'usage.

Cette transformation nécessite de s'appuyer sur des partenaires qui, eux-mêmes, répondent à ces nouvelles exigences, dans leur offre, dans leur organisation et dans leur relation à leur écosystème.

C'est ce que propose Open au travers de son offre digitale à 3 dimensions :

1 - Extension du champ d'activité alliant l'IT et le Digital au travers d'une offre de bout en bout aussi bien sur les domaines de compétences des SMACS que sur celui des nouvelles activités autour du marketing digital.

C'est la réalité d'une ESN d'aujourd'hui, Entreprise de Services du Numérique.

Pour progresser dans la pertinence métier et les capacités d'intégration applicatives et technologiques, Open revoit son organisation opérationnelle et ouvre des agences e-commerce et m-commerce, CRM, et Analytics tout en prolongeant ses capacités de transformation industrielle.

2 - Création d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés

Cette plateforme e-commerce offrira aux clients d'Open un service et une relation « digitalement augmentés » et placera leurs usages au centre des objectifs de l'entreprise.

Cette plateforme permettra de transformer une expression de besoin en proposition de services Open au travers de services d'abonnement ou d'Apps à la demande et également des prestations réalisables en centres de delivery ou sous forme de compétences disponibles.

3 - Création d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec les clients et les collaborateurs

Open a bâti début 2015, avec l'aide de l'INRIA, une plateforme technologique qui permet dans une logique Agile & DevOps d'expérimenter et de faire émerger rapidement des idées nouvelles.

Elle a pour objectif de :

- transformer en Apps une partie du savoir-faire d'Open
- favoriser les initiatives des collaborateurs
- permettre, en partenariat avec l'écosystème et surtout avec les clients, la co-production d'applications innovantes et partagées.

Pour soutenir ce positionnement stratégique, Open s'appuie sur un plan d'investissement de 90 millions d'euros sur 5 ans, incluant :

- Un Programme d'acquisitions dès 2016,
- Un Plan de formation et de recrutement massif

Pour couvrir les domaines de compétences requis, Open s'attache à construire des programmes de formation et de recrutement dynamiques très structurés dans le domaine de la Mobilité, du DevOps, de l'IoT et particulièrement du Big Data pour lequel il engage d'ores et déjà des actions significatives de formation et de recrutement pour servir l'ambition d'intégrer 500 nouveaux collaborateurs dans ces différents domaines. Dès 2016, Open lancera un Plan de formation de 100 data scientists.

La mise en œuvre de l'ensemble de sa démarche est appuyée par la création de nouvelles Directions :

- une **Direction de la Transformation Digitale**,
- une **Direction des Alliances et des Partenariats**,
- un **Comité Stratégique** réunissant **Nathalie Andrieux** (Ex. CDO de La Poste, Membre du Conseil National du Numérique), **Gilles Babinet** (Digital Champion de la France auprès de la Commission Européenne, Spécialiste du Big Data), **Michel Cosnard** (Président du Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (HCERES), Ex. Président de l'Institut National de Recherche en Informatique et Mathématiques Appliquées (Inria)) et **Lara Rouyres** (Co-fondatrice et CEO de Selectionnist, Membre du Conseil National du Numérique).

Une Ambition : 500 Millions d'euros de Chiffre d'Affaires en 2020

Dans un environnement en croissance, particulièrement porté par la transformation digitale, l'objectif de chiffre d'affaires s'élève à 500 M€ en 2020. Ce dernier est constitué par l'activité industrielle, le déploiement de l'offre digitale (Croissance SMACS : 20% par an selon Syntec numérique) complété par les acquisitions, ainsi que l'exploitation des plateformes e-commerce et d'innovation technologique.

Cette nouvelle proposition de valeur devrait conduire à l'augmentation de la marge opérationnelle avec un objectif de 10%.

Le track record de l'entreprise dont le chiffre d'affaires est passé de 30 M€ à 280 M€ (estimé) en 8 ans, ainsi que l'augmentation continue de sa marge depuis 2012, permettent à Open de viser une exécution sereine de ce plan.

***Le Chiffre d'Affaires annuel 2015 sera annoncé par communiqué de presse
Jeudi 21 Janvier 2016 après bourse.***

CONTACTS :

Nathalie MREJEN – Directeur Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

Roxane Planas - Agence Image7

Tel : 01 53 70 74 18

rplanas@image7.fr

À propos d'Open

Avec 3 300 collaborateurs et un CA 2014 de 264M€, Open se positionne comme un leader des services du digital. Acteur de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises, Open intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant l'IT et le digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com