

opentesting

#Tests de performance
Garantissez la satisfaction
de vos utilisateurs

35%

DES UTILISATEURS ONT UNE PERCEPTION NÉGATIVE D'UNE MARQUE DONT LE SITE WEB EST LENT

88%

DES CADRES SONT IMPACTÉS PAR DES PROBLÈMES DE PERFORMANCE APPLICATIVE

59%

DES CADRES DÉCLARENT UN IMPACT SUR LEUR TRAVAIL CHAQUE SEMAINE

Source Neotys

A l'ère numérique, les performances applicatives sont des composants critiques de la satisfaction de vos utilisateurs. Et ce d'autant plus qu'une performance réduite a un impact négatif direct sur la perception de vos clients sur votre marque.

Véritable avantage compétitif, la performance de vos applications devient donc cruciale et il est primordial pour les entreprises de la mesurer et d'anticiper les besoins futurs.

- Votre site web, vos applications métiers ou vos apps mobiles, peuvent-ils tenir le volume de trafic attendu ?
- Quels sont les temps de réponse induits par cette charge ?
- Combien d'utilisateurs supportent votre application ?
- Quels sont les prérequis en termes de ressources matérielles et de bande passante ?...

LES CLÉS POUR DES TESTS DE QUALITÉ

- + Prédire la performance
- + Détecter les contentions
- + Déterminer la capacité du système à évoluer

OPTIMISEZ VOTRE EFFORT DE TEST PAR LA MISE EN PLACE DE STRATÉGIES DE TESTS DE PERFORMANCE PERTINENTES

Open vous assure des tests de performance permettant de garantir une qualité de service applicative dans des conditions réelles d'utilisation : prise en compte des exigences et des spécificités des applications à tester.

opentesting

#1 CONSEIL & EXPERTISE

ACCOMPAGNEMENT SUR LA MISE EN PLACE DES TESTS
RECUEIL DES BESOINS
STRATÉGIE DE TESTS DE PERFORMANCE
DÉPLOIEMENT DES OUTILS DE TEST AVEC LE SUPPORT DES ÉDITEURS PARTENAIRES
FORMATION ET TRANSFERT DE COMPÉTENCES



#2 TESTING FACTORY

TESTS DE CHARGE
TESTS DE PERFORMANCE
TESTS DE STRESS
TESTS DE ROBUSTESSE
TESTS AUX LIMITES
TESTS DE RÉSILIENCE

#3 CYCLE DE VIE PROJET

INTÉGRATION DES TESTS DE PERFORMANCE
CYCLE AGILE, DEVOPS
TESTS AU PLUS TÔT

#4 OUTILLAGE

NEOLOAD, PERFORMANCE CENTER / LOAD RUNNER, GATLING, JMETER, ...

Campagnes de Tests de Performance : une démarche complète et outillée

Dans le cadre d'un nouveau développement ou d'une refonte significative, il est primordial de valider que les applicatifs déployés répondront dans de bonnes conditions et seront capables de tenir le volume de trafic attendu. Comment réaliser ces tests de performance ? Avec quels outils ? Comment construire sa campagne ? Quels indicateurs retenir et analyser pendant les campagnes ? Comment les interpréter ? Et quelles conclusions en tirer ?

Afin de sécuriser les déploiements en production, Open propose une démarche de bout en bout afin de vous accompagner dans vos campagnes de tests de performance, dès l'acquisition de vos besoins jusqu'à l'analyse avec préconisations d'améliorations :



OPEN, PARTENAIRE DES ÉDITEURS
ACTEURS MAJEURS DES TESTS DE PERFORMANCE :



Deux retours d'expérience

Pour un acteur majeur du transport, Open réalise une campagne de tests de performance dans le cadre du déploiement d'un nouveau site web et d'une nouvelle application mobile, destinées au grand public.

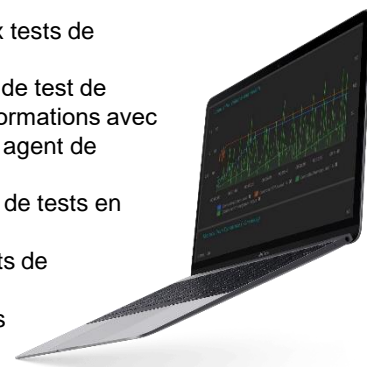
L'enjeu : s'assurer que l'infrastructure tienne la charge, notamment lors des pics de forte affluence. La campagne de tests avait pour objectif de supporter une charge haute de 25 000 connexions par heure.

Dans le cadre du projet, nos équipes ont réalisé de nombreux tirs sur le futur environnement de production. L'analyse des résultats a permis de donner lieu à des améliorations et des corrections. **Alors que la charge n'était pas tenue en début de campagne, in fine, l'application pouvait supporter 100 000 visites/heure et 10 000 connexions simultanées.**

Un acteur du secteur public confie à Open la mise en œuvre des campagnes de tests de performance de l'ensemble de ses applications back et front office.

Nos prestations :

- Formation des chefs de projets aux tests de performance
- Mise en place d'un environnement de test de performance dans le système d'informations avec NeoLoad : contrôleur, injecteurs et agent de monitoring
- Élaboration des stratégies et plans de tests en collaboration avec le client
- Réalisation des campagnes de tests de performance
- Analyse des tests et préconisations



Françoise BARBEAU
LEADER NATIONAL DE
LA PRACTICE TESTING &
MANAGER DU LABTESTING
francoise.barbeau@open-groupe.com



Anne HAUTIN
DIRECTEUR DE LA BUSINESS UNIT
DE NANTES
anne.hautin@open-groupe.com

www.open.global

[@Open_ESN](https://twitter.com/Open_ESN) [in Open_2](https://www.linkedin.com/company/open-2) [f opencarrieres](https://www.facebook.com/opencarrieres) [OpenESN](https://www.youtube.com/channel/UCOpenESN)

POSITIONNEMENT

Leader des Services du Numérique engagé dans la Transformation IT et Digitale des entreprises.

OFFRE

Open propose une offre IT & Digitale sur toute la chaîne de valeurs des services. Son objectif : transformer les SI de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Models digitaux en répondant aux enjeux de mise sur le marché.

- **Conseil IT & Digital** : Innovation, Transformation digitale, Communication digitale, Valorisation des données
- **Expertises & Industrialisation des applications et environnements technologiques** : Application & Infrastructure Management, MOVEtoCLOUD, DevOps, Agilité, Mobilité, Data, RPA, Labs de prototypes rapides, Plateforme technologique DevOps, Dispositif de production normé et sécurisé
- **Solutions technologiques et business en mode SaaS** : Cartographie : FullMaps, Création de services digitaux : Swizi, Marketplace : Izberg, Financement : Xloan, Promotion Immobilière : Primpromo

open
WE EMPOWER
YOUR DIGITAL WORLD

CO-PRESIDENTS

Frédéric SEBAG
& Guy MAMOU-MANI

IMPLANTATIONS

France (15 villes),
Pays-Bas, Luxembourg,
Roumanie

**CHIFFRE
D'AFFAIRES
et EFFECTIF 2019**
304 M€
3 645 collaborateurs