

ET SI LE TESTING MOBILE ÉTAIT LA CLÉ D'UNE APP ADOPTÉE ?

20%

DES UTILISATEURS DÉSINSTALLENT UNE APP POUR CAUSE DE BUG OU DE CRASH

42%

DES UTILISATEURS CITENT LA CONSOMMATION DE MÉMOIRE COMME MOTIF DE DÉSINSTALLATION

72%

DES UTILISATEURS CONSIDÈRENT LA LENTEUR D'UNE APP COMME 1ER FACTEUR DE DÉSINSTALLATION

Véritables prolongements de la « relation-client », les apps présentent des richesses fonctionnelles nécessitant les mêmes processus de validation et de couverture de test qu'une application classique. Profusion des plateformes, hétérogénéité des systèmes d'exploitation, contraintes réseaux et célérité des mises à jour sont autant de paramètres à prendre en compte dans la démarche qualité pour garantir une expérience utilisateur optimale.

À l'ère de la transformation digitale, l'UX Optimisation devient désormais l'enjeu central.

LES CLÉS POUR UNE APP DE QUALITÉ

- + Identifier et cibler ses utilisateurs
- + Assurer l'usage dans les conditions réelles de mobilité
- + Prendre en compte et couvrir la fragmentation du marché
- + Garantir la stabilité de l'application en continu
- + Vérifier la performance en toutes conditions

OPTIMISEZ VOTRE EFFORT DE TEST PAR LA MISE EN PLACE DE STRATÉGIES DE TESTS MOBILES PERTINENTES

Open associe ses expertises TESTING et MOBILITE pour assurer à ses clients la qualification d'applications mobiles sur un parc ciblé : prise en compte des exigences et des spécificités des tests sur mobiles et élaboration d'une stratégie de tests industriels.

#1 CONSEIL & EXPERTISE

STRATÉGIE DE TEST MOBILE
ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ AUTOMATISATION
ÉTUDE DES CONFIGURATIONS ÉLIGIBLES
PLATEFORME DE TEST EN CONTINU
FORMATION MÉTHODOLOGIQUE & TECHNIQUE
MONITORING DE LA M-RÉPUTATION

#5 CYCLE DE VIE PROJET

CYCLE TRADITIONNEL (CYCLE EN « V »)
CYCLE AGILE, DEVOPS

#4 MODE DE DELIVERY

PRESTATION EN ENGAGEMENT DE MOYENS :
• ASSISTANCE TECHNIQUE ET/OU CENTRE DE COMPÉTENCES
PRESTATION EN ENGAGEMENT DE RÉSULTATS :
• OFFRE DE SERVICES À LA DEMANDE ET/OU CENTRE DE SERVICES DÉDIÉ

opentesting

#2 TESTING FACTORY

HOMOLOGATION OMNISCANALE
VÉRIFICATION DES EXIGENCES DU CANAL MOBILE
RECETTE MULTI-DEVICES
TESTS DE PERFORMANCE
TESTS RESPONSIVE DESIGN
AUTOMATISATION DES TESTS MOBILES

#3 OUTILLAGE INDUSTRIEL

PERFECTO MOBILE, MICROFOCUS ALM, UFT, SELENIUM, APPIUM, ROBOT FRAMEWORK, CUCUMBER, MOODPEEK



LE LABTesting BYOPEN : INCUBEZ VOS PROJETS DE TESTS/QA !

Comment construire un projet Testing Vite, Bien, Ensemble ?

Fort de son expertise Testing depuis plus de 10 ans, Open propose un nouveau programme, véritable concentré d'innovation dédié au test, dans un lieu unique.

Venez satisfaire votre ambition de QA en moins de 6 semaines



UNE PLATE-FORME DE DÉMONSTRATION ET DE CO-CRÉATION

Découvrez dans un showroom dédié les dernières innovations en matière de tests (outillages et solutions du marché)

UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE, OPEN ET CLIENT, DANS UN MÊME LIEU DANS UNE APPROCHE COLLABORATIVE

Accédez à l'expertise Open en mobilité, UX Testing, Tests de performance, organisation des différents modèles de tests et étapes d'un processus

Formez-vous auprès des équipes Open certifiées

UNE ORGANISATION AGILE ET DE PROXIMITÉ S'APPUYANT SUR DES NOUVELLES MÉTHODES DE TRAVAIL

Définissez votre stratégie de tests et votre organisation par un effort de cadrage maîtrisé

Impliquez les différentes parties prenantes dans la définition de votre stratégie de tests

Identifiez et analysez les exigences et les risques pour une couverture des tests optimisée et maîtrisée

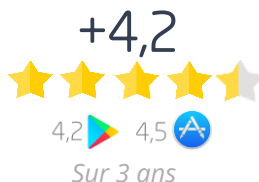
Calculez le ROI d'une automatisation avant d'engager le projet

MAAF COVEA : Quand la MAAF réinvente le Parcours Numérique de ses assurés avec une nouvelle approche user centric...



L'application « MAAF et Moi » déployée sur iOS et Android depuis avril 2015 est le véritable fer de lance du parcours numérique de l'assuré et une vitrine pour la marque.

Bénéfices pour la Marque



500 000
Téléchargements

supérieurs aux objectifs marketing

Dans le cadre d'une maîtrise d'œuvre globale, Open déploie une stratégie de tests industrielle, prenant en compte les exigences du canal mobile et alignée avec le cycle de développement Agile.

Objectif : Améliorer la qualité de l'application en production en assurant un service de test qualitatif sur un parc hétérogène non maîtrisé.



Indice Moodpeek

Solution d'analyse des opinions des utilisateurs mobiles



Argent 2016



Arnaud GAUTREAU
BUSINESS DEVELOPER
OPENTESTING
arnaud.gautreau@open-groupe.com



Françoise BARBEAU
LEADER NATIONAL DE LA
PRACTICE TEST & MANAGER
DU LABTESTING
francoise.barbeau@open-groupe.com

www.open.global

@Open_ESN Open_2 opencarrieres OpenESN

POSITIONNEMENT

Leader des Services du Numérique engagé dans la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises.

OFFRE

Open propose une offre de bout en bout, IT et Digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises.

Son objectif : transformer les SI de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Models digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de «Time-To-Market», d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

• **Services** : Conseil, Application & Infrastructure Management, Agilité, DevOps, & Automatisation

• **Expertises** : Mobilité & Géo, IoT, Big Data, Commerce Digital, Communication Digitale

• **Solutions** : Cartographie : FullMaps, Mobile Réputation : Moodpeek, Création & Animation d'Apps : Swizi, Financement : XLoan,

Promotion Immobilière : Primpromo

open
WE EMPOWER
YOUR DIGITAL WORLD

CO-PRESIDENTS

Frédéric SEBAG
& Guy MAMOU-MANI

IMPLANTATIONS

France (16 villes),
Pays-Bas, Luxembourg,
Roumanie

CHIFFRE D'AFFAIRES et EFFECTIF 2017

314 M€ dont
303 M€ en France
4 100 collaborateurs